



Cabina de transmisión Uni-Radio

Comunicación

universitaria para la consolidación de la imagen institucional

La función de comunicación se ha consolidado como un eje transversal en la difusión del conocimiento y la información que generan las instituciones de educación superior en materia de docencia, investigación, difusión cultural, extensión y vinculación, internacionalización y deportes, al establecer lazos estrechos de interacción entre los diversos sectores de su comunidad y la sociedad en general.

Consolidar la imagen de la UAEM

Como parte de la estrategia orientada a consolidar la imagen universitaria dentro y fuera de su comunidad, en 2016, se desarrollaron 11 campañas institucionales que fueron imagen de portada en algunas ediciones de los 10 números de la revista *Perfiles HT*, además de la cobertura y difusión de la final de ascenso y partidos del torneo regular del equipo de fútbol soccer Potros UAEM con transmisiones en vivo por Uni-Radio y Uaemex TV.

Estas actividades son parte de la estrategia integral de comunicación con el objetivo de consolidar la imagen de la universidad en diversos ámbitos de la vida institucional y estatal. La UAEM editó el libro *Potros Salvajes: el origen del triunfo*, que recorre la historia del equipo, desde sus inicios en 1952 hasta la actualidad.

La estrategia conlleva acciones de internacionalización que dieron mayor proyección a la institución en diversas partes del mundo. Uni-Radio,

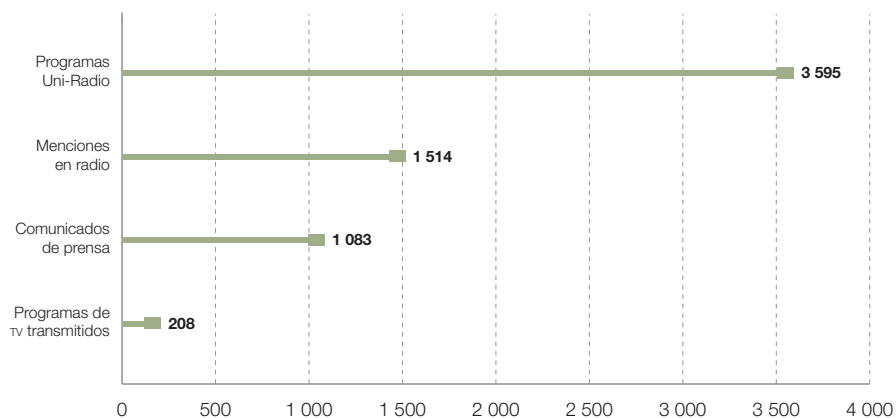
con 3 595 emisiones, continuó con el proyecto “Conoce a la UAEM en otro idioma”. La subdirección de noticias de la estación, en colaboración con el CELE, elaboró 12 cápsulas que abordan la identidad universitaria y proyectos científicos en alemán, francés, inglés, italiano y portugués. En goo.gl/yxx7f6 se puede consultar dicha información.

Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas y enlaces a países como España, Estados Unidos y Francia, ejemplo de ello es el enlace con el periodista Sayo Hurtado, quien reportó desde el Festival Internacional de Cine de San Sebastián (España) en su edición 64. El programa de radio “The Selector” del British Council y la BBC de Londres, que se difunde en más de 30 países, se transmite en Uni-Radio, una de las dos estaciones mexicanas con este privilegio. Las 23 091 visitas registradas a Uaemex TV y 26 473 a Uni-Radio indican su proyección internacional en países como Alemania, Argentina, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos y Rusia.

El noticiario Criterio de Uni-Radio participó en el 7º Premio de Periodismo sobre Innovación Científica y Tecnológica 2016, organizado por Comecyt, Clarke Modet & Co. México, la Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, en el que se obtuvo 1º lugar en la categoría estatal, con el trabajo “Tela de araña, alternativa para pacientes con labio leporino.

En el contexto de la era de la información y el uso de las nuevas tecnologías, en 2016, se innovó la difusión de actividades con el lanzamiento en Youtube, Twitter y Facebook del videoblog UAEM 2.0, con un recuento de los eventos institucionales más importantes de la semana, habiendo realizado 35 videoblogs.

Comunicación universitaria 2016



Fuente: Dirección General de Comunicación Universitaria, UAEM.

Mantener informada a la comunidad universitaria y sociedad

Se dio cobertura a 732 eventos que generaron la elaboración y distribución en medios de información de 1 083 comunicados sobre

actividades de los distintos espacios universitarios. A fin de posicionar temas de gran relevancia institucional, se remitieron a líderes de opinión de diversos medios de información 638 cápsulas informativas y 1 514 menciones para su transmisión en radio comercial.

Se gestionaron 1 280 entrevistas en medios de comunicación, que dieron voz a líderes de opinión universitarios para hacer del conocimiento de la comunidad y de la sociedad temas de interés de carácter científico, tecnológico, cultural, deportivo y de apertura internacional. En este mismo tenor, se convocó a los representantes de medios de comunicación para asistir a 28 conferencias de prensa, entre las que destaca la presentación del equipo de fútbol soccer Potros UAEM.

Lo anterior dio como resultado el posicionamiento de la institución en medios de comunicación impresos y electrónicos con 12 307 impactos de información. En esta materia, cabe destacar la transmisión en vivo por Uni-Radio y Uaemex TV de los foros Matrimonios igualitarios, cuyas conclusiones permitieron integrar una propuesta de la universidad sobre el tema, enviada a la Cámara de Diputados del Estado de México.

La UAEM otorgó el doctorado *honoris causa* a Juan Francisco Ealy Ortiz por su destacada labor en la defensa de la libertad de expresión y el impulso del periodismo plural, crítico e independiente.



Doctorado *honoris causa* al Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz