



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Centro Universitario UAEM Ecatepec

Plan de desarrollo 2016-2020

M. en C. Ed. Marco Antonio Villeda Esquivel

Directorio UAEM

Dr. en D. Jorge Olvera García
Rector

Dr. en Ed. Alfredo Barrera Baca
Secretario de Docencia

Dra. en Est. Lat. Ángeles Ma. del Rosario Pérez Bernal
Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Dr. en D. Hiram Raúl Piña Libien
Secretario de Rectoría

Dra. en D. María de Lourdes Morales Reynoso
Secretaria de Difusión Cultural

M. en C. Ed. Fam. María de los Ángeles Bernal García
Secretaria de Extensión y Vinculación

M. en E. Javier González Martínez
Secretario de Administración

Dr. en C. Pol. Manuel Hernández Luna
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

M. en A. Ed. Yolanda E. Ballesteros Sentíes
Secretaria de Cooperación Internacional

Dr. en D. José Benjamín Bernal Suárez
Abogado General

Lic. en Com. Juan Portilla Estrada
Director General de Comunicación Universitaria

Lic. Jorge Bernaldez García
Secretario Técnico de la Rectoría

M. en A. Emilio Tovar Pérez
**Director General de Centros Universitarios
y Unidades Académicas Profesionales**

M. en A. Ignacio Gutiérrez Padilla
Contralor Universitario

Directorio

Centro Universitario UAEM Ecatepec

M. en C. Ed. Marco Antonio Villeda Esquivel
Director

M. en D. P. P. Alma Galindo Carbajal
Subdirectora Académica

L. en E. I. Martha Amalia García Tenorio
Subdirectora Administrativa

Ing. en C. Martín Gregorio Martínez Martínez
Coordinador de la Licenciatura en Ingeniería en Computación

L. en E. Juana Edith Domínguez Díaz
Coordinadora de la Licenciatura en Administración

L. en C. Silvia Flores López
Coordinadora de la Licenciatura en Contaduría

M. en A. Matilde Gómez Méndez
Coordinadora de la Licenciatura en Derecho

L. en I. A. Laura Edith Escalona de la Cueva
Coordinadora de la Licenciatura en Informática Administrativa

L. en P. Andrea Jacobo Mata
Coordinadora de la Licenciatura en Psicología

Dr. en C. Carlos Robles Acosta
Coordinador de Investigación y Estudios Avanzados

L. en A. Mayra Riveros Domínguez
Coordinadora de Extensión y Vinculación

Ing. en C. Marcos Hernández Frago
Coordinador de Difusión Cultural

L. en A. María Elena Cuervo Carrillo
Coordinadora de Desarrollo Empresarial

L. en I. A. Zintia Nattali Gómez Cacho
Coordinadora de Planeación

Contenido

Presentación	5
Introducción	7
1 Panorama de la educación superior 1.1. Contexto internacional y desafíos 1.2. Retos de las universidades públicas mexicanas 1.3. Desafíos para el Centro Universitario UAEM Ecatepec 1.4. Posicionamiento del Centro Universitario UAEM Ecatepec 1.5. El Centro Universitario UAEM Ecatepec en el desarrollo estatal 1.6. Principales desafíos del Centro Universitario UAEM Ecatepec	9
2 Razón y directriz del proyecto educativo 2.1. Humanismo que transforma 2.2. Principios universitarios 2.3. El Centro Universitario UAEM Ecatepec en el 2020	15
3 Columnas del desarrollo universitario 3.1. Docencia para la formación integral y la empleabilidad 3.2. Investigación innovadora, pertinente y emprendedora 3.3. Difusión cultural que humaniza, unifica y transforma 3.4. Extensión y vinculación solidaria y eficiente	19
4 Soporte del trabajo sustantivo 4.1. Cooperación para la internacionalización de la universidad 4.2. Administración moderna y proactiva orientada a resultados y al financiamiento diversificado 4.3. Planeación flexible que articula, orienta y evalúa el desarrollo institucional 4.4. Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional 4.5. Gobierno sensible y seguridad universitaria	56

5 Obligaciones del quehacer institucional 5.1. Marco jurídico y legislación universitaria 5.2. Transparencia y rendición de cuentas	66
6 Marco lógico	69
7 Planeación, ejecución, evaluación y calibración 7.1. Seguimiento y evaluación 7.2. Cartera de proyectos	86
Referencias	91
Acrónimos y siglas	92
Anexo	93

PRESENTACIÓN

Por 20 años, el Centro Universitario UAEM Ecatepec ha trabajado para consolidarse como una institución de prestigio en el ámbito educativo y social en el Municipio de Ecatepec; en este centro se ofertan seis licenciaturas y un posgrado; las licenciaturas en Ingeniería en Computación, Administración, Contaduría, Derecho, Informática Administrativa y Psicología, además de la Maestría en Ciencias de la Computación, todos estos programas educativos (PE) reconocidos por su calidad.

Es importante garantizar la calidad y la eficiencia en los PE, además de llevar a cabo una mejora continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la incorporación de nuevas tecnologías que facilitan y mantienen a la vanguardia este proceso.

Más aún el Centro Universitario UAEM Ecatepec da prioridad a la responsabilidad de consolidar logros y crear nuevas bases que contribuyan a que nuestra universidad se mantenga en el lugar privilegiado que ha ganado a lo largo de su existencia.

Nuestra universidad y en particular el Centro Universitario, enmarcan su acción con el criterio de una educación sustentada en valores como un principio que conduce a los universitarios a utilizar los saberes colectivamente producidos para servir responsablemente a la sociedad mexicana.

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 7° de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México; título cuarto, capítulo V, artículo 115, fracción V y VIII; título quinto, capítulo I, artículos del 124 al 127 y 130 al 132 del Estatuto Universitario; los artículos 62 y 63 del Reglamento de

Organismos Académicos y Centros Universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de México y artículo 10°, fracción III del Reglamento de Planeación, Seguimiento y Evaluación para el Desarrollo Institucional, presento ante los HH. Consejos de Gobierno y Académico del Centro Universitario UAEM Ecatepec, el *Plan de desarrollo* 2016-2020.

“PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO”

M. en C. Ed. Marco Antonio Villeda Esquivel
Director

INTRODUCCIÓN

Cada cuatro años la Universidad Autónoma del Estado de México realiza un ejercicio participativo e incluyente para integrar el *Plan rector de desarrollo institucional* (PRDI).

Por otro lado, el pasado mes de noviembre el Centro Universitario UAEM Ecatepec realizó por primera vez el proceso de elecciones para director, debido a ello, y tal como lo dicta la legislación de la misma forma que el PRDI con un ejercicio participativo e incluyente se integra el *Plan de desarrollo del Centro Universitario UAEM Ecatepec*.

El presente *Plan de desarrollo* se elaboró a partir del taller impartido por la Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional, en donde se capacitó al personal de este Centro Universitario.

Una vez capacitado, se realizó el presente documento, en donde encontraremos la planeación estratégica del Centro Universitario, que es la directriz que seguiremos para contribuir al logro de los objetivos planteados responsablemente.

El presente documento consta de siete capítulos. El primero hace referencia a la educación superior en un contexto internacional y los desafíos a los que se enfrenta la educación pública en nuestro país, así como los desafíos de este propio Centro Universitario.

En el segundo capítulo expone la razón y la directriz del proyecto educativo del Centro Universitario en donde se mencionan los principios que nos rigen para lograr la formación de profesionistas.

En el tercer capítulo se detallan las columnas del desarrollo universitario el cual contiene el perfil estratégico, políticas, objetivos y metas a alcanzar para el 2020 en el área medular del Centro Universitario.

En el cuarto capítulo se hace referencia al soporte del trabajo sustantivo donde se mencionan las acciones que se deberán realizar para cumplir con los objetivos planteados. El quinto capítulo “Obligaciones del quehacer institucional”, el Centro Universitario plantea apegarse al marco jurídico institucional, en cuanto a la rendición de cuentas y transparencia.

El capítulo seis hace referencia al marco lógico y en el último capítulo, se hace mención de la planeación, ejecución y seguimiento que contribuirá a mostrar el rumbo que se debe tomar para el logro de los objetivos que se han establecido.

1 Panorama de la educación superior

1.1 Contexto internacional y desafíos

La globalización es un proceso multidimensional en el cual los fenómenos sociales, económicos y políticos, abren nuevas oportunidades de desarrollo para el sector educativo. Al hablar de transnacionalización, de educación sin fronteras, de educación internacional y de movilidad virtual, la universidad pública se encuentra ante el desafío que los cambios plantean en la educación superior. Por lo tanto, las instituciones de educación superior (IES) se han visto en la necesidad de implementar programas educativos (PE) de calidad que satisfagan las necesidades de la demanda actual.

En tal sentido, el uso de las tecnologías de información y comunicación, en particular el uso de la Web, abre numerosas oportunidades para internacionalizar la educación superior, las cuales pueden tener ventajas: para los estudiantes al mejorar su preparación, tener una buena comunicación con la universidad de adscripción, la oportunidad de participar en actividades de aprendizaje internacional y la interacción con los maestros de instituciones extranjeras, desde la institución de origen; para el personal académico, mejorar las oportunidades de interacción profesional y de investigación con pares internacionales; y para las instituciones aumentar las oportunidades de reclutamiento de estudiantes internacionales, formar parte de un consorcio internacional, redes de conocimiento y otras alternativas de colaboración, así como aumentar la eficiencia en la difusión de información propia de la institución y en el acceso a información de los programas en el extranjero.

Si bien el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es una tendencia hacia un escenario internacional de aprendizaje, es importante que la universidad siga manteniendo estándares de calidad a nivel nacional,

con el firme propósito de seguir brindando conocimiento y apoyando el desarrollo.

En este sentido, el Centro Universitario UAEM Ecatepec considera que dentro de este mundo globalizado sus estudiantes deben adquirir competencias que los lleven a resolver los problemas actuales de la sociedad.

Debido a esta razón se han implementado estrategias para que los egresados de este Centro Universitario sean competentes y se ha prestado atención principalmente a la infraestructura, a la movilidad, al aprendizaje de una segunda lengua y a la implementación de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2 Retos de las universidades públicas mexicanas

Las universidades de Latinoamérica, entre ellas las universidades públicas mexicanas han mantenido un paradigma docente, en el que consideran su función esencial sólo como repositorio y transmisión de conocimiento (Witker, 1976, Cañedo y Estrada, 1976). En tal sentido, han iniciado tardíamente la transformación de universidades hacia el desarrollo de capacidades de investigación y de transferencia del conocimiento (Arechavala, 2013). Dentro de estas capacidades encontramos la cantidad de investigadores de alto nivel, publicaciones científicas y patentes.

México ocupa el último lugar entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en cuanto al número de investigadores por cada 1000 integrantes de la Población Económicamente Activa (PEA) (OCDE, 2012). Los compendios estadísticos de esta organización no reportan datos para México en lo que se refiere a los investigadores en el segmento de educación superior. La única fuente de datos relativamente confiable es el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). El gasto en Ciencia y

Tecnología (CyT) en el sector universitario en el país en 2006 fue de 0.12% del PIB, por oposición al 0.37% promedio en los países de la OCDE.

A pesar de ello, en México apenas empiezan a darse mecanismos para generar investigación científica y la transferencia de conocimientos aunque de una manera muy lenta en comparación con economías desarrolladas.

Debido a esto las universidades públicas de México tienen los siguientes retos según Arechavala (2013, pp. 5-7):

- Detectar, atraer, evaluar, seleccionar e incentivar personal académico con alto potencial para la investigación, con experiencia, contactos y participación en congresos y redes nacionales e internacionales de investigación y publicaciones especializadas.
- Infraestructura, que incluye laboratorios, bibliotecas, acceso a bancos de información y áreas de trabajo.
- Programas de posgrado con madurez suficiente para atraer a estudiantes con potencial para la investigación.
- Sistemas y procesos administrativos eficientes de apoyo a la investigación.
- Capacidad para vincularse con la industria y responder a sus necesidades.
- Capacidad legal para procesar convenios de transferencia y comercialización de conocimiento.
- Capacidad para vislumbrar el valor económico de tecnologías en desarrollo, y gestionar eficientemente, y con visión de largo plazo, patentes, derechos de propiedad intelectual, y contratos de licenciamiento de tecnología que resulten en las mayores ganancias para todas las partes involucradas.
- Capacidad para incentivar entre investigadores y estudiantes el contacto con empresas y el trabajo de investigación aplicada.

- Capacidad para identificar, formar y organizar talento empresarial y de negocios para la explotación de tecnologías desarrolladas en la universidad.
- Capacidad para organizar y apoyar con recursos suficientes la operación de una oficina de transferencia de tecnología, entendiendo que su labor de enlace con otras organizaciones le exige manejarse con criterios diferentes a los de otras dependencias universitarias.
- Capacidad para movilizar el conocimiento de profesores y estudiantes en labores de apoyo a la industria, a organizaciones no gubernamentales y a organismos públicos o de beneficio social.

1.3 Desafíos para el Centro Universitario UAEM Ecatepec

Para el Centro Universitario UAEM Ecatepec los desafíos más importantes son la ampliación de la oferta educativa para poder atender a la mayor cantidad de aspirantes y así contribuir con la sociedad, formando profesionistas con un alto sentido ético y humanista.

Por otro lado, está la sustentabilidad económica del Centro Universitario, debido a la situación económica por la que atraviesa nuestro país es más difícil la obtención de recursos; obligando a las instituciones públicas a buscar estrategias que permitan cubrir las necesidades de las mismas.

1.4 Posicionamiento del Centro Universitario UAEM Ecatepec

El Centro Universitario UAEM Ecatepec es una de las pocas instituciones de nivel superior públicas en el municipio de Ecatepec de Morelos, contando con seis licenciaturas: Ingeniería en Computación, Administración, Contaduría, Informática Administrativa, Derecho y Psicología, siendo estas dos últimas las más demandadas en la región. Por otro lado, se oferta un programa educativo de posgrado: Maestría en Ciencias de la Computación.

Para el 2015 se contaba con una matrícula de 1 648 alumnos de licenciatura y nueve de posgrado, cabe mencionar que el 100% de la matrícula de licenciatura cursa programas educativos (PE) de calidad, ya que en el 2012 Ingeniería en Computación obtuvo el nivel 1 de CIEES y en el 2014 los PE restantes fueron nuevamente evaluados conservando este nivel. En lo que respecta al posgrado, la Maestría en Ciencias de la Computación se incorporó al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt en 2012 y logró su reacreditación en 2015.

1.5 El Centro Universitario UAEM Ecatepec en el desarrollo estatal

Este centro proporciona a su comunidad universitaria una formación integral, que permita a sus egresados competir en el ámbito laboral, anteponiendo en todo momento los valores, la transparencia y el deber social que caracteriza a esta gran universidad.

El Centro Universitario tiene muy claro el compromiso de contribuir a los logros de esta *alma mater* para seguir posicionándose en los primeros lugares de las mejores universidades nacionales, en los rubros de investigación, programas educativos de calidad y matrícula, entre otros.

1.6 Principales desafíos del Centro Universitario UAEM Ecatepec

Se han planteado desafíos que permitirán lograr un mayor reconocimiento como una institución pública de calidad.

- Ampliar la infraestructura académica y docente que nos permita ampliar la oferta educativa y beneficiar a un mayor número de aspirantes de licenciatura de nuestro entorno.

- Apoyar la sustentabilidad económica a través de la oferta de productos y servicios de bajo costo dirigidos a la sociedad, obteniendo un beneficio mutuo.
- Impactar fuertemente al desarrollo de la sociedad mediante el fomento de proyectos de investigación pertinente cuyos resultados sean aplicados en la resolución de problemáticas reales.
- Contar con programas de posgrado reconocidos por su calidad ante organismos evaluadores nacionales que permitan la formación de recursos humanos enfocados a la investigación y desarrollo tecnológico.
- Aumentar los índices de eficiencia terminal y titulación a través de cursos y talleres remediales.
- Lograr que nuestros egresados se coloquen en puestos laborables estratégicos lo cual permitirá el impacto contundente de nuestra universidad en el entorno social y económico de nuestra región.
- Consolidar la relación con egresados de nuestro espacio académico y empleadores.

2 Razón y directriz del proyecto educativo

2.1 Humanismo que transforma

El Centro Universitario UAEM Ecatepec en su condición de humanista no sólo atiende al hombre sino que promueve las acciones que lo colocan eficazmente ante los procesos culturales. Descubre lo humanamente valioso en el otro para renovar a la sociedad; es por esta razón que ofrecemos formación integral a nuestros alumnos para formar profesionistas que, además de poseer habilidades y conocimientos, tengan una gran calidad como seres humanos que respondan a las necesidades de la sociedad con responsabilidad, honestidad y justicia.

Asimismo, el personal docente y administrativo asume el humanismo como una forma de ser para servir a la comunidad universitaria con un trato equitativo y respetuoso, y así impulsar el desarrollo de acciones que contribuyan a una sociedad más justa.

2.2 Principios universitarios

El Centro Universitario se conduce de acuerdo con los principios de la Universidad Autónoma del Estado de México.

“La **búsqueda de la verdad**, que orienta su quehacer a través de los valores que consagra en su fundamento legal.

La **libertad** como premisa que implica hacerse cargo de la propia existencia en aquello que es y en aquello que puede ser, donde las capacidades y potencialidades puedan desarrollarse, lo que incluye la libertad de cátedra, investigación y la libre expresión de las ideas.

El **respeto** a otras formas de vida, pensamiento y actuar, así como velar por el desarrollo del conjunto de la sociedad.

La **justicia** que garantiza a las personas igualdad de condiciones y oportunidades para realizarse individual y colectivamente.

La **pluralidad** que conlleva la posibilidad de convivir armónicamente y con respeto a las distintas maneras de ser y de pensar. Esto supone una forma de entrar en contacto con la otredad y enriquecer así el propio saber y la visión de la realidad a través de la apertura y el diálogo con otras formas de estar en el mundo.

La **identidad universitaria** que propicia en la comunidad el sentido de pertenencia, orgullo y amor por su institución.

La **transparencia y rendición de cuentas** en las acciones que supone el manejo de los recursos comunes en aras del bien colectivo, por encima de los intereses personales, así como su aprovechamiento estrictamente apegado a los objetivos y propósitos con los que originariamente se han asignado.

La **honestidad** da fuerza al universitario para que se haga cargo de sus obligaciones anteponiendo siempre los intereses de la comunidad, comportándose con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad.

La **sustentabilidad** en aras del bienestar social para contribuir a forjar un futuro mejor para todos y legar un mundo con más oportunidades de progreso a las generaciones futuras.

La **responsabilidad** que supone hacerse cargo de los propios actos y de sus consecuencias, algo que no sólo implica conocimiento, sino también sensibilidad por los límites y posibilidades de la propia persona, así como de los otros, en una búsqueda permanente de conciliación entre lo individual y lo comunitario.

La **socialización del conocimiento** para hacer partícipe a la sociedad del desarrollo del Humanismo, la ciencia y la tecnología.” (PRDI, 2013-2017, pp. 42-43)

2.3 El Centro Universitario UAEM Ecatepec en el 2020

Es un espacio académico de la Máxima Casa de Estudios del Estado de México que se rige en cada una de sus acciones por una ideología humanista, que privilegia y exalta los principios de la verdad, el respeto, la justicia, la pluralidad, la libertad, la honestidad, la sustentabilidad, la transparencia y rendición de cuentas, así como la responsabilidad y la socialización del conocimiento; siempre en el marco de la autonomía universitaria, atendiendo un compromiso real y fidedigno con la sociedad.

Promueve programas de estudios de licenciatura y posgrado, los cuales son pertinentes para cubrir las necesidades del entorno social y laboral, reconocidos por su calidad ante organismos evaluadores nacionales como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), siendo estos apoyados con una infraestructura académica y tecnológica consolidada, así como en procesos administrativos certificados bajo estándares de calidad buscan integrarse en el ámbito internacional.

Cuenta con una planta académica con amplia experiencia profesional y altos niveles de habilitación, los cuales a través de cuerpos académicos de calidad participan en redes nacionales de investigación, desarrollando ciencia y tecnología, fortaleciendo así la actividad docente en los programas educativos y proponiendo soluciones factibles y apegados a las necesidades de nuestra sociedad mediante la generación, transferencia y aplicación del conocimiento.

Busca establecer y mantener, mediante la oferta de servicios y promoción de productos, un vínculo con los sectores social y privado (servicio social y prácticas profesionales), los cuales permitan a nuestros estudiantes bajo la supervisión y en conjunto con sus profesores, aplicar las habilidades, competencias y conocimientos adquiridos como parte del proceso de formación profesional.

Incentiva y favorece la participación de sus alumnos y profesores en programas de movilidad nacional e internacional a fin de fortalecer la formación profesional, el desarrollo de proyectos de investigación y la vinculación con otras instituciones de educación superior.

Fomenta la actividad emprendedora mediante la integración de unidades de aprendizaje en los planes de estudio, así como actividades extracurriculares, lo cual permite que nuestros egresados tengan mayores opciones laborales, y la posibilidad de ser agentes generadores de empleos.

Desarrolla e implementa de manera permanente programas de capacitación continua a sus alumnos, egresados, personal docente y administrativo, así como al público en general a fin de contribuir con la formación de recursos humanos altamente capacitados.

Cuenta con infraestructura de vanguardia que mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, permite el desarrollo de manera eficiente de las actividades sustantivas y adjetivas de nuestro quehacer universitario.

Promueve la participación de la comunidad universitaria en actividades deportivas y culturales que permiten la formación integral como individuos, así como establecer lazos de convivencia y fraternidad universitaria.

Nuestro Centro Universitario también considera una prioridad la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, mediante la implementación de programas permanentes de capacitación, sensibilización y acción, como parte del compromiso de nuestra universidad con el entorno.

3 Columnas del desarrollo universitario

3.1 Docencia para la formación integral y la empleabilidad

A veinte años de existencia, el Centro Universitario UAEM Ecatepec oferta seis PE: Ingeniería en Computación, Informática Administrativa, Administración, Contaduría, Derecho y Psicología, estos dos últimos se empezaron a ofertar en ambos turnos a partir del 2010 B. Asimismo, se oferta la Maestría en Ciencias de la Computación, reconocida por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

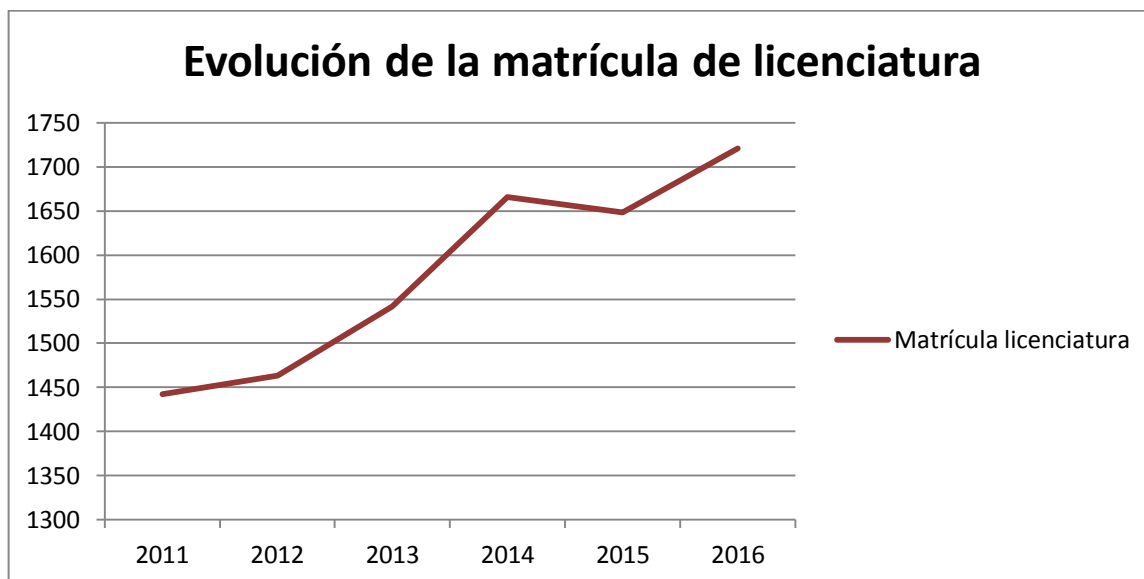
3.1.1 Perfil estratégico

Para el Centro Universitario UAEM Ecatepec es primordial que los alumnos adquieran conocimientos científicos que les permitan formarse como profesionistas competitivos y sobre todo con sentido humanista; y como consecuencia contribuir al crecimiento de la entidad, formando profesionistas que atiendan y solucionen las problemáticas actuales.

3.1.1.1 Evolución de la matrícula

En los últimos años la matrícula del Centro Universitario UAEM Ecatepec, se ha incrementado en todos los PE que imparte como se puede apreciar en la siguiente gráfica del 2011 al 2016.

Gráfica 1



Fuente: Agenda Estadística, UAEM. Varios años.

Para atender la demanda en la Licenciatura en Derecho y Psicología se abrieron grupos en ambos turnos, con lo cual ha sido posible atender un 114% de alumnos más que en 2009 B.

Por otro lado, la Maestría de Ciencias de la Computación es compartida con los centros universitarios: Atlacomulco, Texcoco, Valle de Chalco, Valle de México y la Unidad Académica Profesional Tianguistenco con una matrícula de 21 alumnos para el 2016, donde el Centro Universitario UAEM Ecatepec atiende a 3 alumnos. Cabe mencionar que también se ofertaba la Maestría en Administración de Negocios, la cual dejó de ofertarse en el 2016.

Mientras que el Cuerpo Académico de Psicología y Sociedad Contemporánea está por iniciar un estudio de factibilidad para gestionar una maestría multidisciplinaria.

Es de vital importancia realizar un diagnóstico de pertinencia e impacto de dichos programas, a fin de enfocar los esfuerzos y recursos para mantener

programas de posgrado de calidad y al mismo tiempo optar por programas intrainstitucionales, mediante la colaboración con diferentes espacios académicos de nuestra universidad.

3.1.1.2 Estudios profesionales

Como se menciona en el *Plan rector de desarrollo institucional 2013-2017*, el Estatuto Universitario en su Capítulo I, Artículo 53, fracción III, cita:

“La Educación Superior tiene por objeto la formación, preparación y capacitación en un campo determinado del conocimiento, para ejercer actividades profesionales, así como proporcionar conocimientos que ofrezcan una formación para la indagación, creación y recreación del conocimiento o para presentar actividades profesionales de alta calidad”. (UAEM, 2007, p. 17)

Para cumplir con lo anterior el Centro Universitario oferta seis programas educativos: Ingeniería en Computación, licenciaturas en Contaduría y en Informática Administrativa en turno matutino, la licenciatura en Administración en turno vespertino y las licenciaturas en Derecho y en Psicología en ambos turnos.

Es importante destacar el trabajo que se ha realizado en los últimos años, ha impactado en el incremento de la demanda educativa (número de alumnos que solicita ingreso) en un 6.86% del 2011 al 2014. Sin embargo, aún hay retos que deberán atenderse en el corto y mediano plazo, uno de ellos es incrementar la tasa de participación del Centro Universitario en la cobertura educativa, ya que éste se ubica en el municipio más poblado del Estado de México.

Para lograr el incremento en la tasa de participación se tendrá que dar prioridad a la infraestructura y es indispensable actualizar los planes de estudio que respondan a las necesidades prevaletentes del mercado laboral de la región.

3.1.1.3 Calidad educativa

Un aspecto que ha tomado gran importancia en nuestra universidad, es mejorar y consolidar la calidad de los PE de nivel licenciatura, por esta razón los PE del CU UAEM Ecatepec fueron evaluados en el 2008, obteniendo así el nivel 1 en cinco programas (licenciaturas en: Administración, Contaduría, Derecho, Informática Administrativa y Psicología) y uno en nivel 2 (Ingeniería en Computación). Posteriormente, en el 2012 se evaluó este último programa, obteniendo el nivel 1.

Debido a que en el 2015 terminaba la vigencia del nivel 1 de cinco PE, en noviembre de 2014 se llevó a cabo nuevamente la evaluación por parte de CIEES, manteniendo así este nivel, refrendando nuestro compromiso de ofertar PE de calidad al 100% de nuestra matrícula.

3.1.1.4 Programa Institucional de Tutoría Académica

La tutoría académica es desempeñada por el personal docente del Centro Universitario que a la fecha se ha convertido en una actividad eficaz en desarrollo integral de los universitarios, es por ello que en la actualidad se cuenta con 72 tutores que atienden a 1 726 alumnos, considerando así al 100% de la matrícula, cada tutor se ocupa de 24 alumnos.

Cabe mencionar que existe un Sistema de Información de Tutoría Académica y Asesoría (SITAA) en línea que contiene la planeación de cada período escolar, así como el registro de las actividades que se realizan a lo largo de la trayectoria de los tutorados en nuestro espacio académico, y que facilita la comunicación entre la Coordinación de Tutoría, los tutores y tutorados, asimismo permite planear las actividades de tutoría.

3.1.1.5 Desarrollo del personal académico

La profesionalización de nuestros docentes ha servido para enriquecer las actividades dentro y fuera del aula, y ha sumado a los retos que la universidad enfrenta para lograr un mejor desempeño de la docencia y la práctica docente. Es por ello que en el Centro Universitario se imparten semestralmente a través de la Dirección de Desarrollo del Personal Académico (DIDEPA) cursos de formación, profesionalización y capacitación docente enfocados a fortalecer el PE y la práctica docente. En tal sentido, el personal académico de este espacio ha obtenido capacitación en los siguientes rubros:

Cuadro 1. Capacitación del personal académico

	2011	2012	2013	2014	2015
Didácticos MICC	42	1	12	44	44
Desarrollo humano		2			
Disciplinarios		50	12	29	13
Educación basada en competencias	1	63	35		
Enseñanza aprendizaje	39	44	1		
Transversalidad MICC	51	19	18	17	
Formación de tutoría	41	59	13		16
Total	174	238	91	90	73

Fuente: Agenda Estadística, UAEM. Varios años.

Cabe destacar que el decremento que se observa en el 2013 en los cursos de formación de tutoría se debe a que en el año anterior los tutores concluyeron los cursos de capacitación en esta área y para el 2015 se incorporaron nuevos tutores.

Durante los próximos años se pretende incrementar el número y la calidad de los cursos ofertados para formación, capacitación y actualización de la planta docente, los resultados se reflejarán en las aulas y en la vida profesional de los catedráticos.

3.1.1.6 Permanencia y promoción del personal docente

La labor docente es la que da vida y sentido a nuestro espacio académico, los docentes que cada día se preparan más para transmitir los conocimientos a sus alumnos, también buscan una seguridad laboral y una oportunidad de acceder a mejores categorías. La universidad para responder a estas necesidades lleva a cabo programas de permanencia y promoción.

Cuadro 2. Categorización del personal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PTC	13	15	16	16	19	18
P. Académico	63	62	63	84	60	67
P. Administrativo	36	48	47	50	47	48
Total	112	125	126	150	126	133

Fuente: Agenda Estadística, UAEM. Varios años.

En el 2013 fue el último año que se realizaron concursos de oposición beneficiando a siete profesores de tiempo completo (PTC) y 44 profesores de asignatura (PA), otorgando así 88 plazas definitivas.

Por otro lado, en juicios de promoción se benefició a cuatro profesores, en el 2012 a tres y en el 2013 a uno.

3.1.1.7 Aprendizaje de lenguas

En vista de las necesidades de preparar a los alumnos de una forma integral y de calidad durante su educación superior, el Centro Universitario UAEM Ecatepec se compromete con la enseñanza del idioma inglés. En tal sentido, se fortalece a los egresados con herramientas que les permitan su inserción en el mercado laboral con la finalidad de obtener una certificación para

competir por un puesto no sólo en empresas nacionales sino también en transnacionales.

El alumno de nuevo ingreso recibe una plática de inducción para conocer los servicios escolares, en dicha charla el departamento de idiomas asesora a los alumnos sobre la importancia curricular del idioma inglés. Posteriormente, el alumno aplica un examen diagnóstico y después de esto, se sugiere nivelar su inglés mediante dos cursos propedéuticos para posteriormente inscribirse a las Unidades de Aprendizaje (UA) C1 y C2.

Ante el reto de lograr que los egresados de nivel superior cuenten con una certificación equivalente a B2 del Marco Común Europeo de Referencia, los programas de estudios (PE) para la enseñanza del inglés han sido actualizados de tal manera que los alumnos deben acreditar cuatro UA denominadas Inglés 5, Inglés 6, Inglés 7 e Inglés 8.

Además, es posible presentar un examen por competencias en la Dirección de Aprendizaje de Lenguas (DAL), o bien acreditar por alguna certificación internacional como el Test Of English for International Communication (TOEIC) o alguna homologada con el Marco Común Europeo de Referencia.

Desde el período 2013 A, la DAL ha promovido la aplicación de certificaciones internacionales tales como TOEIC y TOEFL (Test of English for Foreign Learners), otorgando becas de 100% y 50% para docentes y alumnos de los diferentes espacios académicos.

En una primera etapa, el Departamento de Lenguas realizó la difusión de las becas para presentar el examen TOEIC a través de convocatorias internas, realizando el registro de los alumnos interesados. Posteriormente, los alumnos fueron canalizados al Centro de Auto Acceso (CAA) del CU UAEM Ecatepec para la aplicación de un simulador de examen que garantizara la preparación de los aspirantes a la certificación. El Centro Universitario ha hecho uso del 100% de las becas asignadas, considerando la demanda y el interés de la población

estudiantil por participar en este proceso de certificación, a continuación se enlistan los resultados obtenidos:

Cuadro 3. Alumnos certificados en el idioma inglés

Período	Alumnos beneficiados	Puntaje máximo obtenido
2014	22	920
2015	15	890
2016	28	950

Fuente: CELE Centro Universitario UAEM Ecatepec.

El buen desempeño de los alumnos y el logro de un puntaje alto se ha visto reflejado en oportunidades para participar como candidatos en las diversas convocatorias de internacionalización que promueve nuestra casa de estudios, como ejemplo podemos enunciar la participación constante de los alumnos en el Programa Proyecta 100,000, además de ser beneficiados con 4 becas por parte del Gobierno del Estado de México a través del Municipio de Ecatepec para ser parte del Programa de Becas al Extranjero para Jóvenes de Excelencia.

El Centro Universitario UAEM Ecatepec difunde el programa de enseñanza del idioma por medio de pláticas de inducción. Semestralmente se realiza la promoción directa por parte de los profesores, asesorías grupales, visitas a las aulas, distribución de trípticos e información constante en el departamento de idiomas.

Mediante estadísticas diagnósticas, se revisó el currículum de la plantilla docente para sugerirles las alternativas para la profesionalización continua.

Actualmente, el claustro de docentes de inglés está integrado de la siguiente manera:

Cuadro 4. Profesionalización de docentes

Grado académico	Profesores
Cursando licenciatura	0
Licenciatura concluida	8

Aspirantes al grado de maestro	3
Maestría concluida	1
Total de profesores	12

Fuente: CELe Centro Universitario UAEM Ecatepec.

Cabe señalar que el 100% de los docentes que imparten la UA de inglés cuentan con una certificación internacional con un mínimo de B2 y C1 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, tales como Certificate in Advanced English (CAE), First Certificate in English (FCE), es importante señalar la activa participación de todos los profesores en el proceso de profesionalización docente, aplicando los exámenes TOEIC y TOEFL cada dos años cumpliendo los requerimientos establecidos por la Dirección de Aprendizaje de Lenguas.

Se cuenta con la participación activa de los profesores en los programas de internacionalización, mencionando el programa de estancia de perfeccionamiento de inglés en la Universidad de Texas y la participación en el Programa Proyecta 10,000, con sede en Canadá.

En otro orden de ideas cabe mencionar que el Centro de Auto Acceso del CU UAEM Ecatepec cuenta con las siguientes estructuras: recursos didácticos y recursos tecnológicos, bienes muebles, así como la conformación de personal administrativo (coordinadora del área), y prestadores de servicio social y prácticas profesionales, quienes de forma conjunta fortalecen el trabajo institucional. El auto acceso tiene por objetivo desarrollar el autoaprendizaje de lenguas no nativas, facilitando al usuario el desarrollo de las habilidades de comprensión y producción oral y escrita, así como aspectos del uso formal de las lenguas.

A partir del 2011 y de manera semestral, el CAA se ha sometido a la revisión por la DAL que está certificado bajo la norma ISO 9001:2008 en el que anteriormente se tenían dos procesos certificados en el Sistema de Gestión de Calidad (SGC): Mantenimiento preventivo en Centros de Auto Acceso y

Servicio de aprendizaje autónomo en Centros de Auto Acceso. Para esta revisión, la directora de la Dirección de Aprendizaje de Lenguas y el jefe del Departamento de los Centros de Auto Acceso visitan cada CAA con la finalidad de supervisar indicadores, de la preparación del coordinador y de los procesos certificados mencionados anteriormente. A continuación se enlistan las revisiones recibidas:

Cuadro 5. Revisiones CAA

Nombre de la visita de seguimiento	Fecha
Revisión por la Dirección	18/febrero /2011
Revisión por la Dirección	20/abril /2012
Revisión por la Dirección	30/enero /2013
Visita de supervisión CAA	14/agosto /2015

Fuente: CAA Centro Universitario UAEM Ecatepec.

Cuadro 6. Visitas y usuarios CAA

Período	Visitas recibidas	Usuarios recibidos
2014	3559	581
2015	6788	1167
2016	7539	956

Fuente: CAA Centro Universitario UAEM Ecatepec.

Actualmente el CAA cuenta con 55 equipos de cómputo, además de un inventario bibliográfico y multimedia disponible para atender a la comunidad universitaria.

Resulta prioritario que el equipo de cómputo se encuentre actualizado para ser utilizado por los estudiantes durante los periodos ordinarios, así como los intersemestrales.

Otro aspecto importante es la formación profesional de la coordinadora del CAA, que asiste a los cursos ofertados por la DAL con la finalidad de solventar

los problemas que surjan con los usuarios y el mantenimiento preventivo del equipo, así como cambios pertinentes al Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).

Los procesos certificados del Sistema de Gestión de la Calidad para CAA, cambiaron a partir de este semestre 2016 B y ahora es uno solo, el cual se denomina Aprendizaje autónomo del alumno en el ámbito de las lenguas. De acuerdo con dicho proceso, en el apartado de “Seguimiento académico de alumnos en riesgo de rezago” del Sistema de Gestión de la Calidad, indica que al finalizar el primer parcial, los profesores de asignatura deben entregar a la coordinadora del CAA, un reporte de los alumnos que reprobaron. Posteriormente, los profesores entregan un portafolio de trabajo con ejercicios específicos que los alumnos en riesgo de rezago deben resolver.

A partir del semestre 2016 A, la coordinadora de CAA brinda asesorías disciplinarias para que dichos alumnos disminuyan el riesgo de reprobación, Cabe mencionar que las asesorías son un servicio que siempre se ha brindado en el CAA, las cuales actualmente se ofertan de manera particular a los alumnos en riesgo de rezago que deseen acudir.

El seguimiento a los alumnos en rezago se ha llevado a cabo desde el semestre 2014 A, pero ya con datos más específicos desde el 2015 A:

Cuadro 7. Alumnos en rezago

Período	Alumnos reportados en rezago por profesores de asignatura	Alumnos que asistieron y fueron atendidos en el CAA	Alumnos que fueron reportados en rezago y no asistieron al CAA	Alumnos que asistieron al CAA y no acreditaron la unidad
2015 A	80	52	28	13
2015 B	53	35	18	15
2016 A	62	37	25	15

Fuente: CAA Centro Universitario UAEM Ecatepec.

3.1.1.8 Infraestructura académica

El Centro Universitario cuenta con un predio de 13.5 hectáreas, sin embargo, no se puede utilizar todo este espacio para la construcción de nuevos edificios debido a que se encontraron vestigios arqueológicos y el INAH no ha liberado el terreno.

No obstante, se cuenta con 3 edificios, 3 canchas deportivas, gimnasio, gimnasio al aire libre, incubadora de empresas, cafetería, auditorio, audiovisual, 42 aulas, 2 aulas digitales, 7 salas de cómputo, 6 laboratorios, taller, 49 cubículos, biblioteca, centro de auto acceso, cámara de gesell, y sala de juicios orales.

Cabe mencionar que las aulas digitales, las salas de cómputo, laboratorios, cámara de gesell han sido acondicionadas, restando así el número de aulas disponibles.

En relación con el equipo de cómputo se cuenta con 419 computadoras, de las cuales 321 son utilizadas por alumnos, 16 por PTC y 82 por administrativos.

3.1.1.8.1 Sistema bibliotecario

El sistema bibliotecario de la UAEM está conformado por 59 bibliotecas, una de ellas, la del Centro Universitario UAEM Ecatepec, tiene un acervo bibliográfico de 12 mil 202 títulos y 25 mil 607 volúmenes, lo que representa 15 volúmenes por alumno, de una matrícula de 1 648 alumnos inscritos en 2015.

Existe un rezago en los programas educativos ya que ninguno de ellos cuenta con un acervo suficiente para las diferentes licenciaturas, por lo tanto, es necesario la adquisición de acervo bibliográfico, con títulos actualizados de los programas educativos, asimismo es indispensable el mantenimiento correctivo en la biblioteca del Centro Universitario UAEM Ecatepec, ya que se cuenta con una superficie de 352m², con área de estantería abierta de 154m² y 162m² de área de lectura, asientos para 76 alumnos y 16 mesas para adultos, tiene 4 cubículos de estudio; con un horario continuo de lunes a viernes de 7 a 21 horas, ampliándolo los sábados de 8 a 13 horas, este espacio no será suficiente en tres años si la matrícula va en aumento ni tampoco el acervo bibliográfico.

3.1.1.8.2 Laboratorios y talleres

Actualmente, el centro cuenta con un taller: “Mantenimiento de computadoras”, 7 salas de cómputo y 6 laboratorios (de redes, de desarrollo de software, de medición, de realidad virtual, de electrónica y el de psicología cognitiva), los cuales son soporte fundamental del desarrollo de competencias prácticas que tiene como propósito mejorar los servicios educativos que brinda este espacio académico.

3.1.1.8.3 Acervo digital

El uso intensivo de las TIC es un asunto cotidiano en el mundo contemporáneo que genera transformaciones en la educación superior, y a la vez genera oportunidades para modificar ambientes de aprendizaje con los cuales se lleva a cabo los procesos educativos.

La biblioteca digital ofrece bases de datos y revistas electrónicas para la consulta dentro y fuera del Centro Universitario UAEM Ecatepec, este acervo cuenta con información confiable en diferentes áreas del conocimiento, también se realiza la difusión con profesores de tiempo completo, de asignatura y alumnos de primeros semestres. A pesar de la difusión no se

llega ni a las cinco visitas anuales por alumno, probablemente por la poca disposición de equipo de cómputo designado para búsquedas en biblioteca.

3.1.1.9 Control escolar

El Centro Universitario cuenta con el Sistema Institucional de Control y Desempeño Escolar (SICDE), dicho sistema permite realizar trámites en línea, como inscripciones, reinscripciones, baja de unidades de aprendizaje, captura de calificaciones, consulta de las mismas, además proporciona un módulo para padres de familia que ofrece información sobre el promedio general, asignaturas acreditadas y exámenes reprobados de los alumnos.

3.1.2 Objetivo

1. Formar profesionistas competitivos y con un alto sentido ético y humanista con PE reconocidos nacionalmente por su calidad.

3.1.3 Políticas

1. El Centro Universitario mantendrá la matrícula, basada en una pertinencia educativa y social, dando seguimiento a las observaciones de los organismos evaluadores como CIEES.
2. La formación, capacitación y actualización en su disciplina del docente será permanente.
3. Será obligatorio que los alumnos de nuevo ingreso tomen el curso de nivelación de acuerdo con los resultados obtenidos en el examen de diagnóstico.
4. Los trámites de control escolar deberán ser en línea.

3.1.4 Estrategias

1. Promover y difundir la práctica en simuladores de exámenes internacionales (TOEFL, TOEIC y exámenes Cambridge), para garantizar que los alumnos acrediten dichas certificaciones.
2. Hacer uso del 100% de las becas otorgadas por la DAL para la aplicación del examen TOEIC.
3. Fomentar un círculo de lectura de textos científicos y especializados por PE en los cursos curriculares y unidades de aprendizaje del inglés.
4. Realizar evaluaciones de ingreso y egreso del alumno a fin de diagnosticar y mejorar el dominio de una segunda lengua.
5. Desarrollar la formación y actualización de docentes para fortalecer la congruencia entre el modelo y la práctica educativa.
6. Fortalecer la vinculación del Departamento de Lenguas y el CAA.
7. Actualizar el reglamento de las salas de cómputo a las necesidades actuales.
8. Instrumentar un sistema de servicio (Help Desk) que permita dar seguimiento a los problemas de docencia y administrativos en el Centro Universitario, así como facilitarles la realización de trámites administrativos.
9. Promover el uso intensivo de las TIC para mejorar los procesos académicos y administrativos.
10. Promover el fortalecimiento y mejora de infraestructura.
11. Mejorar el uso de las tecnologías para evitar la subutilización.
12. Promover el uso de las bases de datos de fuentes digitales.
13. Desarrollar cursos de capacitación en el uso de base de datos y revistas electrónicas.
14. Promover las diferentes modalidades de titulación.
15. Promover los diferentes apoyos para titulación que ofrece la Universidad y el Gobierno del Estado de México.
16. Fortalecer la relación con egresados y empleadores.
17. Fomentar las asesorías disciplinarias para alumnos en riesgo académico.
18. Impulsar la actualización disciplinar de profesores.

19. Desarrollar estrategias para aumentar la eficiencia terminal y la titulación.
20. Promover la movilidad académica por medio de pláticas dadas por los alumnos beneficiados por este programa.
21. Difundir la convocatoria de movilidad académica.
22. Incrementar las pláticas informativas impartidas por la RICI en el CU.
23. Gestionar un nuevo PE de posgrado.
24. Difundir en otras universidades la Maestría en Ciencias de la Computación.
25. Impulsar a los alumnos de Ingeniería de últimos semestres para inscribirse al posgrado.

3.1.5 Metas

1.	Atender al 51.5% de alumnos de nuevo ingreso en cursos de nivelación académica para el 2020.
2.	Atender al 26.4% de la matrícula de nuevo ingreso, anualmente.
3.	Lograr una eficiencia terminal por cohorte del 59% para el 2020.
4.	Mantener el 100% de los PE reconocidos por su calidad durante la administración.
5.	Lograr el 96.4% de egresados de nivel superior para el 2020.
6.	Lograr un índice de titulación por cohorte del 13.8% para el 2020.
7.	Lograr un 47.1% de docentes de estudios profesionales actualizados en su disciplina para el 2020.
8.	Lograr un 54.9% de docentes de estudios profesionales capacitados en formación didáctica para el 2020.
9.	Lograr un 17.6% de docentes de estudios profesionales capacitados en inglés para el 2020.
10.	Disminuir a 10.7% el índice de abandono para el 2020.
11.	Atender al 19.8% en asesorías disciplinares a alumnos de estudios profesionales en riesgo académico para el 2020.
12.	Atender al 30.6% de alumnos en asesorías en CAA para la asignatura en inglés, y para alumnos en riesgo académico para el 2020.
13.	Lograr que el 11.1% de alumnos que egresen tengan certificación equivalente a B2 del Marco Común Europeo de Referencia para el 2020.
14.	Mantener el 69.6% de egresados que presenten EGEL de estudios superiores obtengan resultados satisfactorio y sobresaliente en el EGEL a partir de 2016.
15.	Conservar anualmente el 79.1% de aulas con equipamiento didáctico y

	mobiliario adecuado.
16.	Mantener anualmente el 100% de laboratorios con el equipo e instrumental necesario.
17.	Preservar el 100% de laboratorios con manuales de prácticas y reglamentos, cada año.
18.	Capacitar a 630 alumnos de estudios profesionales para la búsqueda de empleo durante la administración.
19.	Becar a 52 alumnos de estudios profesionales para titularse por EGEL para el 2020.
20.	Lograr que 18 alumnos participen en movilidad estudiantil nacional para el 2020.
21.	Atender 1 721 alumnos de estudios profesionales, anualmente.
22.	Lograr que cada alumno lea 6 libros de cultura general para el 2020.
23.	Contar con 7 títulos por alumno en estudios profesionales anualmente.
24.	Contar con 17 volúmenes por alumno en estudios profesionales para el 2020.

3.2 Investigación innovadora, pertinente y emprendedora

El Centro Universitario UAEM Ecatepec coadyuva a la generación, preservación y transmisión del conocimiento por medio de actividades de investigación, desarrollo tecnológico y los estudios de posgrado que contribuyen al desarrollo integral de la sociedad. La actividad científica incorpora a profesores de tiempo completo (PTC), de asignatura e incorpora a estudiantes de los diferentes niveles educativos, y se encamina al desarrollo de proyectos de investigación con impacto social.

3.2.1 Perfil estratégico

3.2.1.1 Estudios de posgrado

Este Centro Universitario participa en un programa de maestría: Maestría en Ciencias de la Computación, reconocido por su calidad en el PNPC. Este programa de posgrado se imparte en colaboración con los siguientes espacios académicos de la UAEM:

Cuadro 8. Espacios académicos participantes en la Maestría en Ciencias de la Computación

Centros Universitarios UAEM	Ecatepec
	Texcoco
	Valle de Chalco
	Valle de México
	Atlacomulco
	Temascaltepec
Unidad Académica Profesional	Tianguistenco

Fuente: Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados.

La pertenencia del programa de maestría al PNPC le ha permitido otorgar becas de manutención a los estudiantes inscritos de tiempo completo. En el período 2016 B cuenta con una matrícula de tres alumnos; quienes participan en actividades académicas y científicas relacionadas con su nivel formativo. Este programa posee un índice de graduación del 100% en el último período.

Es relevante considerar la necesidad de estudiar la pertinencia de nuevos programas de posgrado congruentes con las necesidades del entorno social y productivo en el que se encuentra inmerso el Centro Universitario UAEM Ecatepec, además de considerar tanto las capacidades como necesidades futuras de infraestructura y de capital humano con las que cuenta el espacio académico.

3.2.1.2 Cuerpos académicos

La actividad científica en el Centro Universitario se desarrolla fundamentalmente por los PTC conformando cuerpos académicos (CA) que dan soporte a Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGAC). El área de investigación está organizada por tres cuerpos académicos registrados ante la SEP y un CA con registro interno ante la UAEM. El cuadro 9 presenta un resumen de la información más importante de estos cuerpos académicos (CA).

Cuadro 9. Cuerpos académicos

No.	Nombre del CA	Nivel	Registro	LGAC	Integrantes	SNI	PRODEP
1	TIC y dispositivos electrónicos	Consolidado	SEP	1	4	1	4
2	Innovación y paradigmas socio-tecnológicos organizacionales	En formación	SEP	1	4	1	4
3	Psicología y sociedad contemporánea	En formación	SEP	1	3	1	3
4	Problemas sociales, derechos fundamentales y grupos vulnerables	En formación	UAEM	1	3	0	3

Fuente: Agenda Estadística 2015.

La plantilla de profesores de tiempo completo del Centro Universitario UAEM Ecatepec presenta un alto porcentaje de profesores con el máximo grado de habilitación, tres de ellos tienen el nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Cuadro 10. Profesores de tiempo completo

Índice	Cantidad	Porcentaje
Número de PTC	18	100%
PTC con doctorado	11	61%
PTC con maestría	7	39%
PTC con perfil PRODEP	13	72%
PTC pertenecientes al SNI	3	17%

Fuente: Agenda Estadística 2015.

La “Investigación innovadora, pertinente y emprendedora” que se establece en el PRDI 2013-2017 como una columna del desarrollo de la Universidad Autónoma del Estado de México, ha conducido a desarrollar una visión del Centro Universitario UAEM Ecatepec al 2020 en la que se pretende desarrollar investigación multidisciplinaria (entre profesores y CA) responsable, que genere soluciones a necesidades y retos sociales desde los diferentes campos del conocimiento que se cultivan en el CU. Las actividades de investigación

guardan un adecuado equilibrio entre la generación del conocimiento y la aplicación del mismo, situación que fomenta la vinculación con el sector productivo y otros sectores de la sociedad. Los cuerpos académicos cuentan con producción en revistas indexadas y registradas en Journal Citation Report, así como capítulos de libros en editoriales reconocidas a nivel nacional, lo que ha permitido la participación de los investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores.

La generación del conocimiento a través de proyectos financiados por la UAEM, ha permitido incorporar a la comunidad estudiantil en actividades de iniciación al trabajo científico, así como a investigadores con experiencia que participan en el desarrollo de proyectos de investigación, el desarrollo de redes de colaboración académica como en el caso de la Red de Imagen Corporal y Trastornos Relacionados con la Alimentación, en la que participa el Cuerpo Académico de Psicología y Sociedad contemporánea; la Red de Desarrollo Organizacional y Empresarial en la que participa el Cuerpo Académico Innovación y Paradigmas Socio-Tecnológicos Organizacionales, y la Red de electrónica de Área Amplia donde participa el Cuerpo Académico TIC y Dispositivos Electrónicos.

Se han implementado mecanismos de difusión de los resultados y socialización de la ciencia con la finalidad de difundir el avance del conocimiento entre la comunidad universitaria y la zona de impacto social del Centro Universitario.

3.2.2 Objetivos

Preservar la investigación en el Centro Universitario.

Fortalecer la habilitación de los PTC.

Fortalecer la calidad del programa de estudios de posgrado.

3.2.3 Políticas

1. Para impulsar el desarrollo de investigación y producción científica se fortalecerán las actividades de los cuerpos académicos, redes de colaboración y cualquier otra forma de organización.
2. Se deberá fomentar la participación de la comunidad universitaria –alumnos, profesores de asignatura y PTC– en las actividades de investigación para el fortalecimiento de la formación de recursos humanos, generación y difusión de conocimientos y resultados científicos y tecnológicos.
3. Para el incremento de los programas de estudios avanzados con niveles de calidad, se debe considerar:
 - Estar soportados por PTC del Centro Universitario o de espacios académicos de la UAEM.
 - Contar con los recursos humanos y materiales marcados por el PNPC del Conacyt.
4. Se fomentará la participación de PTC en diferentes actividades de investigación.

3.2.4. Estrategias

1. Promover la participación de alumnos en proyectos de investigación.
2. Apoyar la habilitación docente como la mejora del perfil deseable y SNI.
3. Establecer programas de trabajo alumno-profesor para publicaciones conjuntas.
4. Fomentar la investigación en estudios avanzados para incentivar la cultura científica.
5. Vincular la investigación de los alumnos con proyectos de cuerpos académicos.
6. Fomentar la investigación inter, multi y transdisciplinaria.

7. Difundir los trabajos de investigación de los PTC en la comunidad universitaria.
8. Fomentar la calidad educativa del PE de posgrado.

3.2.5. Metas

1.	Atender al 100% de matrícula de estudios avanzados en PNPC a partir de 2017.
2.	Lograr el 100% de graduados de estudios avanzados, anualmente.
3.	Mantener el 100% de programas de estudios avanzados acreditados para el 2020.
4.	Lograr que el 22.2% de PTC sean miembros del Sistema Nacional de Investigadores para el 2020.
5.	Lograr el 20% de proyectos de investigación registrados en la SIyEA con transferencia de conocimiento y tecnología para el 2020.
6.	Lograr el 20% de proyectos de investigación registrados en la SIyEA que involucren la triple hélice (empresa, gobierno y universidad).
7.	Mantener el 100% de los proyectos de investigación registrados en la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados (SIyEA) para el 2020.
8.	Lograr que el 27.8% de PTC participen en redes académicas para el 2020.
9.	Alcanzar el 90% de productos científicos (incluye artículos publicados en revistas indizadas, libros y capítulos de libros) a partir de 2018.
10.	Lograr el 100% de actividades de difusión de los productos científicos, anualmente.
11.	Contar con 15 PTC con doctorado para el 2020.
12.	Lograr la participación de 28 alumnos de licenciatura y estudios avanzados asociados a actividades en proyectos de investigación para el 2020.
13.	Llevar a cabo 2 pláticas anualmente en el marco de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, a partir de 2017.
14.	Llevar a cabo 1 plática anualmente en el marco del espacio mexiquense de Ciencia y Tecnología, a partir de 2017.
15.	Realizar movilidad académica nacional de 1 PTC (estudios avanzados y de investigación), anualmente.
16.	Desarrollar 1 proyecto de investigación anualmente con financiamiento externo.
17.	Desarrollar 2 instrumentos de propiedad intelectual (patentes, modelos de utilidad, diseño industrial, marca, entre otros) para el 2020.
18.	Mantener 1 cuerpo académico de calidad para el 2020.
19.	Participar en 5 redes nacionales e internacionales para el 2020.
20.	Realizar 1 campaña de difusión de la investigación y estudios avanzados, anualmente.

3.3 Difusión cultural que humaniza, unifica y transforma

3.3.1 Perfil estratégico

En la formación universitaria de nuestros alumnos consideramos un modelo integral donde se incluye la administración humanista de nuestro rector, aplicado en el ámbito académico, el deporte y la cultura, para así generar cambios en el pensamiento de nuestra comunidad universitaria y la sociedad que nos rodea.

Las actividades artísticas y culturales de nuestro Centro Universitario se hacen presentes mediante las exposiciones itinerantes, obras de teatro y conferencias. Se imparten talleres de teatro, guitarra, danza, manualidades y clases de yoga, donde participan nuestros alumnos y la población local.

3.3.1.1 Espacios culturales

Actualmente, se cuenta con infraestructura para fortalecer cada una de las actividades culturales y deportivas como un auditorio para 120 personas, una sala audiovisual, un gimnasio, un área de usos múltiples con espejos y equipo de audio, una cancha de fútbol, una de voleibol y una de basquetbol.

En los talleres culturales y deportivos hace falta mejorar el equipamiento y adecuación de espacios, para ofrecer a nuestra comunidad mejores condiciones, y de esta forma se fortalece el desarrollo sociocultural en nuestros universitarios.

3.3.1.2 Talleres

El Centro Universitario tiene 9 talleres: culturales y deportivos para nuestra comunidad universitaria y la población local. Cinco talleres están registrados

por el Centro de Actividades Culturales (CeAC), y 4 talleres, que no se encuentran registrados, son impartidos por los propios alumnos.

Cuadro 11. Talleres culturales

Talleres culturales	
Registrados	No registrados
1. Manualidades	1. Danza clásica
2. Teatro	2. Salsa
3. Inglés para niños	
Talleres deportivos	
1. Yoga	1. Tiro con arco
2. Fútbol rápido	2. Box
3. Voleibol	

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural.

La infraestructura es insuficiente al igual que los profesores talleristas, para poder completar la demanda de los alumnos. Al mismo tiempo es necesario regular la asistencia de los alumnos a los talleres para que no los abandonen a mitad del semestre y así complementar la formación integral de nuestros universitarios.

3.3.2 Objetivos

- Promover la asistencia de la comunidad universitaria a eventos culturales para desarrollar y fortalecer su formación integral.
- Extender los servicios culturales al público en general para promover el desarrollo de la sociedad.
- Dar a conocer el patrimonio cultural universitario a la comunidad estudiantil del Centro Universitario UAEM Ecatepec.

3.3.3 Políticas

- El personal académico en cumplimiento a las atribuciones del Centro Universitario para impulsar la difusión de las manifestaciones culturales deberá acudir a los eventos a los que ha sido comisionado en tiempo y forma; por lo que deberá permanecer con su grupo durante el tiempo de su clase y presentar el formato firmado por el responsable del evento ante la Subdirección Académica para dar fe del cumplimiento de la comisión.
- El profesor permitirá la asistencia de alumnos interesados en los eventos que fortalezca su formación integral y que sean avalados por el Centro Universitario.
- En cualquier evento cultural, deportivo o de interés general, avalados por el Centro Universitario, deberán asistir como mínimo 3 alumnos de cada grupo sin importar el turno.

3.3.4 Estrategias

- Generar un formato que se le entregará al profesor convocado a un evento con su grupo.
- Implementar vienes institucional.
- Implementar talleres intersemestrales.
- Generar expediente por grupo.
- Los jefes de grupo deberán estar en contacto a través de las redes sociales con los jefes de departamento.

3.3.5 Metas

1. Alcanzar el 52.9% de participación de alumnos en actividades artísticas y de difusión de la cultura y de la ciencia, para el 2020.
2. Realizar 4 exposiciones de patrimonio cultural, científicas y muestras

	artístico-culturales, anualmente.
3.	Realizar 10 talleres de lectura para el 2020.
4.	Realizar 2 concursos anualmente de creación artística.
5.	Realizar 9 presentaciones de libros para el 2020.
6.	Participar en el Festival del arte y la cultura universitaria en los espacios universitarios (cosmo arte), anualmente.
7.	Realizar 2 conferencias y seminarios culturales, anualmente.
8.	Realizar 9 jornadas universitarias de divulgación científica para el 2020.
9.	Realizar 2 programas artístico-culturales en coordinación con la sociedad, anualmente.
10	Contar con 2 integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura “José Antonio Alzate”, a partir de 2018.

3.4 Extensión y vinculación solidaria y eficiente

El Centro Universitario UAEM Ecatepec es un espacio de educación superior que está atento a su comunidad universitaria y entorno, busca la manera de llegar a la población ofreciendo servicios que los estudiantes y docentes de los diferentes programas educativos pueden facilitar en beneficio de quien lo solicita. Dentro de sus ventajas competitivas está la vinculación que se tiene con los sectores público, privado y social a través de convenios específicos de colaboración que permiten un acercamiento entre el CU y ellos, así como también se ha logrado la asociación con organismos empresariales ya que debido a la ubicación estratégica que tiene el Centro le ha permitido posicionarse en el mercado, contribuyendo a la atención de las necesidades prevalecientes en los sectores y el Centro Universitario.

Los convenios son instrumentos legales que fortalecen el intercambio de experiencias de los estudiantes y académicos, permitiéndoles con ello mejorar sus conocimientos.

Contribuir con el desarrollo de la extensión y vinculación, es una de las maneras de promover el quehacer universitario, así como acercar los servicios y beneficios que la universidad ofrece, y de esta forma apoyar a la sociedad en atención a las necesidades de la misma.

3.4.1 Perfil estratégico

El Centro Universitario a través de la extensión y vinculación lleva a cabo acciones para realizar trabajo colaborativo con los diversos sectores sociales; y con ello lograr el desarrollo integral de los estudiantes, y dar solución a problemáticas reales de la sociedad.

3.4.1.1 Becas

Para incrementar la participación y la excelencia académica de los universitarios, la UAEM promueve esta participación con becas que estimulen el excelente desempeño, así como asegurar la permanencia de los alumnos.

Se incrementaron las modalidades de las becas designando criterios específicos para las características de los universitarios, tanto de financiamiento interno como mixto y externo, siendo el programa de manutención el más solicitado de este último en cuanto a financiamiento.

Si bien el Centro Universitario UAEM Ecatepec cuenta con un total de 965 becarios de una matrícula total de 1 725 en el 2016, que representa el 55.9% de la matrícula con algún tipo de beca, no se ha podido incrementar debido a que la matrícula ha aumentado.

Se espera incrementar este número ya que cada vez se destinan más recursos en este rubro, que favorece tanto a los universitarios, para el desarrollo y estancia en la institución.

3.4.1.2 Programa de Atención a la Salud

El Centro Universitario UAEM Ecatepec tiene presente la importancia del cuidado de la salud de nuestros alumnos, es por ello que cada año se lleva a cabo el Programa de Atención a la Salud que se conforma de actividades

referentes a prevención de enfermedades con la aplicación de vacunas; prevención de trastornos alimenticios con consultas nutricionales, medición de peso y talla y presentación del plato del buen comer; cómo evitar enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados a través de pláticas sobre el uso correcto de preservativos y entrega de los mismos; diagnóstico de agudeza visual; y entrega de desparasitantes y sobres de vida suero oral.

Por otro lado, los alumnos cuentan con un Programa de Seguro Estudiantil con tres pólizas de seguro que consisten en: Estudios Universitarios, en caso de pérdida de padre o tutor cubre el monto de las cuotas de reinscripción por los semestres restantes de sus estudios profesionales; Accidentes Escolares, ampara accidentes dentro de la institución o en actividades autorizadas; y Seguro de Vida Estudiantil como un apoyo a los familiares en caso del fallecimiento del alumno.

De igual forma, como parte de los derechos de los estudiantes de nivel superior los alumnos cuentan con el seguro de salud a través del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Para el ejercicio 2016, el 97.3% de sus alumnos cuentan con el seguro IMSS, y la diferencia con otro tipo de seguro de salud.

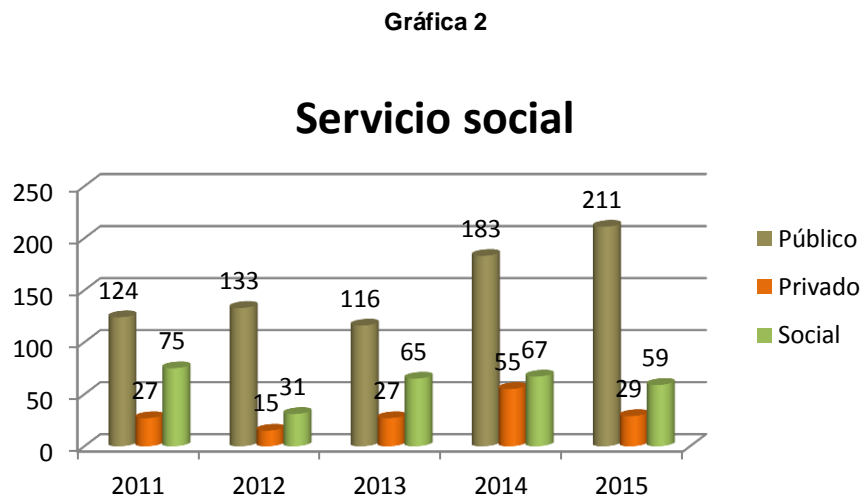
3.4.1.3 Servicio social y prácticas profesionales

Los alumnos del Centro Universitario desarrollan competencias laborales a lo largo de su trayectoria académica en las aulas de clase, pero aunado a ello, también se forman al realizar actividades que complementan su formación integral como la realización del servicio social y las prácticas profesionales.

Dentro de los beneficios que se han obtenido con la gestión de los convenios de colaboración ha sido el contar con espacios donde los alumnos puedan llevar a cabo estos procesos que contribuyen en su formación integral, pues se desenvuelven en escenarios reales, obteniendo beneficios de alto impacto

en ambas partes; es decir, los alumnos se benefician desarrollando y fortaleciendo competencias de su perfil profesional y al mismo tiempo se brinda apoyo para atender las necesidades específicas de la sociedad.

En los últimos cinco años, 1 217 alumnos realizaron servicio social, 767 en el sector público, 153 en el sector privado y 297 en el social, como se aprecia en la siguiente gráfica:

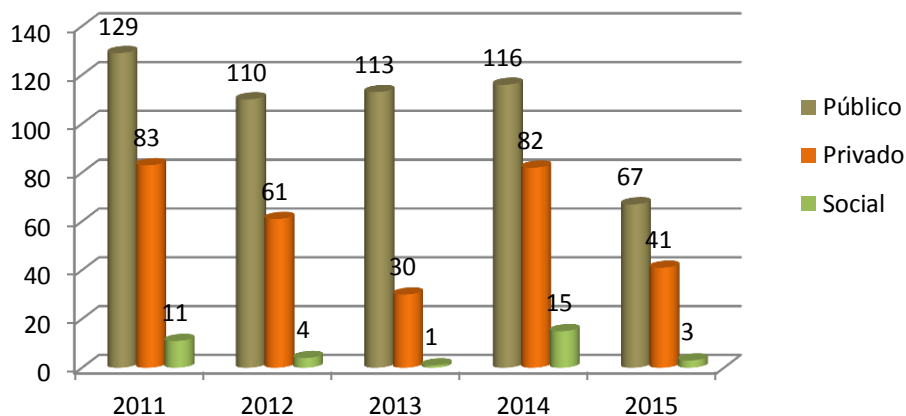


Fuente: Agendas Estadísticas 2011, 2012, 2013, 2014, 2015.

De 2011 a 2016, realizaron prácticas profesionales 1 053 alumnos, es importante mencionar que el Centro Universitario tiene registradas 84 instituciones con las que operan el servicio social y las prácticas profesionales.

Gráfica 3

Prácticas profesionales



Fuente: Agendas Estadísticas 2011, 2012, 2013, 2014, 2015.

Las prácticas profesionales contribuyen en gran medida a la inserción laboral de los alumnos, ya que con este ejercicio han podido desarrollar las competencias laborales que exige el mercado y en un porcentaje importante a través de este medio ha logrado comenzar su vida laboral.

Otro mecanismo que utiliza el Centro Universitario con el objeto de apoyar a los egresados y a todos aquellos alumnos interesados en conseguir empleo, ha sido la utilización de la plataforma del Sistema Universitario de Empleo (SUE), en la cual se tiene alojados los currículum vitae de los alumnos y donde los empleadores publican sus vacantes con el objeto de difundirlas, de tal forma que los interesados de acuerdo con sus competencias e intereses se postulan para cubrir dichas vacantes. Esto permite que los alumnos tengan mayores oportunidades de inserción laboral acorde a su perfil profesional. De esta forma, en el 2016 para apoyo a las competencias laborales, este Centro Universitario tuvo una participación de 86 alumnos (41 hombres y 45 mujeres).

Un medio efectivo de retroalimentación han sido los instrumentos de colaboración, los cuales han representado una fuente de información que

permite dar seguimiento tanto a las necesidades de los empleadores como a las actividades que nuestros alumnos realizan a través del servicio social o prácticas profesionales y que fortalecen sus capacidades, con mira a que cuando egresen estén mejor preparados.

3.4.1.4 Servicio social comunitario

Dos principios rectores de las universidades públicas son la solidaridad y la responsabilidad social; en este sentido la UAEM pone en marcha programas y servicios destinados al beneficio de la comunidad en general, los cuales, mediante la participación de los universitarios y con un elevado sentido humanista, contribuyen al desarrollo de la entidad (PRDI 2013-2017, p. 128). Para el ejercicio 2016, este Centro Universitario contó con 130 alumnos (43 hombres y 87 mujeres) en servicios comunitarios con 133 participaciones.

Este espacio universitario cuenta con el programa de servicio comunitario Brigadas Universitarias Multidisciplinarias (BUM), que efectúan los alumnos. De 2011 a 2015 se beneficiaron alrededor de 54 comunidades. Los servicios prestados se orientan a la salud y el bienestar, la legalidad, cultura, recreación, alimentación y medio ambiente, asesoría y consultoría, entre otros.

Es importante subrayar el alcance que han tenido las BUM, ya que se contribuye a mejorar los sectores de la población de este municipio, donde se atienden temas de equidad de género, violencia en el noviazgo, acoso escolar, envejecimiento activo, entre otros; con lo cual han contribuido al desarrollo de comunidades donde se han operado dichas brigadas.

El Centro Universitario ha adoptado adicionalmente un programa de servicio social denominado UAEM-Peraj “Adopta un amig@”, este programa ha beneficiado a la comunidad de Ecatepec por cinco años, a partir del 2010 inició operaciones en este espacio académico, apoyando a alumnos de quinto y sexto grado de primaria por medio de un acompañamiento significativo entre un alumno universitario que funge como tutor y un grupo de pequeños que son

denominados los “amigos”. El objetivo central del programa es desarrollar competencias de comunicación, seguridad, autoestima de los amigos a través de diez ejes temáticos perfectamente definidos que son abordados mediante actividades lúdicas.

Se impulsa el programa de servicio comunitario porque contribuye con la sociedad, y permite que los jóvenes conozcan e incidan en la solución de problemas de los habitantes de comunidades vulnerables. Además rescata el verdadero sentido del servicio social que es el de brindar apoyo a la sociedad. En tal sentido, el beneficio que reciben los alumnos por participar en estos programas es que su trabajo se considera como prestación de servicio social o prácticas profesionales.

3.4.1.5 Vinculación universitaria

El Centro Universitario en su labor de contribuir al desarrollo del propio espacio académico, promociona los servicios y productos que se generan. Y en muchas ocasiones esta promoción culmina con la firma de instrumentos de cooperación.

Estos instrumentos de cooperación son los convenios que permiten impulsar actividades que enriquecen la formación profesional de nuestros estudiantes, prueba de ello ha sido que entre el 2011 y 2016 se firmaron 24 convenios. En el cuadro 12 se muestra el comportamiento que se ha tenido en firma de convenios en los últimos cinco años.

Cuadro 12. Convenios por sector

Convenios	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Sector público	5	1	3	5		1
Sector privado	2	1	1	1	2	
Sector social	1		1			
Total	8	2	5	6	2	1

Fuente: Agendas Estadísticas 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016.

Es importante resaltar que el Centro Universitario ha mantenido una vinculación constante con el sector privado, teniendo relación directa con

empresas de la zona, en las cuales los alumnos realizan servicio social y prácticas profesionales, donde también se ha obtenido apoyo para fortalecer los eventos académicos que se organizan en este espacio y además se ha tenido la oportunidad de colocar alumnos y egresados en el ámbito laboral. Cabe señalar que el Centro Universitario se ha apoyado de organismos empresariales que le ha permitido tener presencia en la zona como el hecho de pertenecer al Comité de Vinculación de la Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM), tener contacto con la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), así como también la relación con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, esto ha apoyado a generar una vinculación más efectiva que ha permitido brindar mayores y mejores oportunidades para nuestros alumnos y egresados.

3.4.1.6 Incubadoras de empresas

Como una de las principales actividades dentro de este espacio universitario está el fomento a la cultura emprendedora, tarea que lleva a cabo la Incubadora de Empresas, en donde se atiende a la comunidad emprendedora y empresaria interna y externa en esta materia.

En el 2016, la Incubadora de Empresas del Centro realizó 13 planes de negocios terminados, 497 tutorías, asesorías y consultorías, con la participación de 125 empresas o proyectos.

Se brinda servicio personalizado y de la más alta calidad a través de:

- a. Asesorías para la elaboración del modelo o plan de negocio de acuerdo con las necesidades del emprendedor-empresario.
- b. Asesorías especializadas en áreas específicas de empresas en operación y con problemas de operación o crecimiento.
- c. Cursos-talleres de capacitación con el objetivo de desarrollar competencias empresariales.
- d. Networking empresarial.

- e. Representar el Programa Emprendedor con todas las actividades que lo integran, involucrando a toda la comunidad universitaria en su participación.
- f. Atención a la comunidad empresarial a través de la Brigada Universitaria Consultor Junior en formación.

Se pretende que el acompañamiento a emprendedores-empresarios en modelos o planes de negocio sea hasta la conclusión de éstos, sólo que por diferentes circunstancias algunos no lo terminan, por lo que se destacan aquellos terminados con los interesados. Asimismo, en 2016 se tuvo la participación de 120 alumnos (86 hombres y 34 mujeres) en las pláticas y conferencias sobre Programa Emprendedor 2016.

La Incubadora de Empresas ha estado reconocida por el INADEM en los tres años anteriores y actualmente también es Puntos para Mover a México que pertenece a la Red de Apoyo al Emprendedor y a la Red Mexiquense con el mismo fin.

3.4.1.7 Fomento de una segunda lengua

El mundo competitivo en que vivimos, cada vez exige mayor preparación de los profesionistas, sea cual sea su área de conocimiento, y esta globalización que traspasa fronteras hace necesario el aprendizaje de por lo menos una segunda lengua, es así que el Centro Universitario UAEM Ecatepec a través del Centro de Enseñanza de Lenguas (CELE) facilita los servicios para que los alumnos adquieran las competencias de una segunda lengua. Para el 2016, el CELE en el Centro Universitario tuvo una matrícula de 896 alumnos (328 hombres y 568 mujeres).

En la plática de inducción de servicios escolares, el Departamento de Idiomas asesora a los alumnos sobre las diferentes modalidades para cursar el idioma inglés, haciendo referencia en aquellos que concluyen los niveles 5 y 6 con

una calificación superior a 8.0 pueden revalidar las Unidades de Aprendizaje curriculares de inglés. Semestralmente se realiza la promoción directa por parte de los profesores, además de la información constante en el Departamento de Idiomas.

Cuadro 13. Profesionalización de profesores del CELE

Profesores	CELE
Cursando licenciatura	3
Licenciatura concluida	12
Aspirantes al grado de maestro	2
Maestría concluida	0
Total de profesores	17

Fuente: CELE Centro Universitario UAEM Ecatepec.

La administración del Centro de Lenguas Ecatepec se centraliza en el CELE Toluca, sin embargo, por parte de la Dirección del Centro Universitario Ecatepec se cuenta con el completo respaldo para apoyar las actividades académicas del área de idiomas, considerando la enseñanza del inglés como una meta importante para todos los alumnos universitarios que forman parte de la población del Centro de Lenguas, es por ello que se han aperturado grupos de francés y también de alemán.

De acuerdo con los lineamientos del Centro de Lenguas y del Departamento de Recursos Humanos, todos los profesores cuentan con certificaciones avaladas por el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, CAE (Certificate in Advanced English), FCE (First Certificate in English) y COTE (In-Service Certificate in English Language Teaching).

3.4.2 Objetivos

1. Apoyar la eficiencia terminal a través de becas.
2. Fortalecer la vinculación con instituciones de los sectores público y privado para que los alumnos realicen servicio social y prácticas profesionales.

3. Estandarizar los criterios de evaluación buscando la competencia en el dominio de la segunda lengua.

3.4.3 Políticas

1. La atención integral al universitario se brindará bajo criterios de equidad que fortalezcan la permanencia escolar y el rendimiento académico.
2. La vinculación universitaria abarcará los sectores público, privado y social en atención a las demandas de la sociedad.
3. Certificar al personal del CELE para que desempeñe un papel clave en la inserción de la UAEM en la dinámica internacional.

3.4.4 Estrategias

1. Utilizar nuevos fideicomisos externos de apoyo a los alumnos para disminuir la deserción.
2. Promover la certificación de competencias lingüísticas en inglés de alumnos y docentes.
3. Diseñar un programa de mediano y largo plazo en el CU para la profesionalización de los profesores de inglés.
4. Promover y difundir la práctica en simuladores de exámenes internacionales (TOEFL, TOEIC y exámenes Cambridge) para garantizar que los alumnos acrediten dichas certificaciones.
5. Realizar pláticas de difusión de servicios que ofrece la incubadora a instituciones educativas, asociaciones empresariales y público en general.
6. Dar seguimiento constante a proyectos hasta lograr terminar su plan o modelo de negocios.
7. Mantener vinculación con la Subdirección de Desarrollo Económico del Municipio de Ecatepec.

8. Vincularse con empresas públicas y privadas interesadas en el servicio de capacitación.
9. Representar activamente el Programa Emprendedor en el Centro Universitario.
10. Seguir acompañando a los estudiantes interesados en participar en el Concurso del Universitario Emprendedor.
11. Dar seguimiento a los finalistas del Concurso del Universitario Emprendedor.
12. Mantener actualizados a consultores de la incubadora en temas relacionados con la mejora continua de las empresas.

3.4.5 Metas

1.	Lograr un 5.8% de la vinculación con los sectores para el 2020.
2.	Mantener el 55.9% de alumnos becados durante la administración.
3.	Lograr que el 23.2% de alumnos participen en acciones de salud integral, anualmente.
4.	Lograr la participación del 8.7% de padres, madres y/o tutores de los alumnos para el 2020.
5.	Lograr la participación del 14.4% de alumnos en cursos de competencias específicas para el 2020.
6.	Lograr la participación de 98.2% de alumnos en servicio social, práctica y/o estancia profesional y proyectos específicos nacional e internacional, anualmente.
7.	Lograr que el 36% de los alumnos participantes en servicio social comunitario, anualmente.
8.	Lograr que el 37.8% de alumnos participe en actividades de cultura emprendedora para el 2020.
9.	Realizar el 53.3% de modelos y planes de negocios se consoliden para el 2020.
10.	Lograr la certificación en la enseñanza de idiomas de 12 profesores, anualmente.
11.	Lograr 16 proyectos emprendedores en el Concurso del Universitario Emprendedor para el 2020.

4 Soporte del trabajo sustantivo

4.1 Cooperación para la internacionalización de la universidad

Debido a que nos movemos en un mundo globalizado, es fundamental formular estrategias que permitan a nuestros alumnos afrontar los desafíos que conlleva esta globalización.

4.1.1 Perfil estratégico

El Centro Universitario está consciente de la importancia de la internacionalización, es por esa razón que se apoya la movilidad académica y docente, a través de la cual se logra la firma de convenios de cooperación académica.

El Centro Universitario apoya la movilidad académica a través de becas, en los últimos años se han difundido aún más estos programas y en el 2015 se logró apoyar a 4 alumnos, uno realizó estancia en Chile y tres en Perú, en años anteriores a España y Argentina. En el 2016 tres alumnas realizaron estancias en Chile, Colombia y Perú.

Cuadro 14. Movilidad académica de alumnos

2012	2013	2014	2015	2016
1	0	1	4	3

Fuente: Agenda Estadística, UAEM. Varios años.

4.1.2 Objetivo

1. Fortalecer la cooperación académica internacional del Centro Universitario UAEM Ecatepec.

4.1.3 Políticas

1. En el Centro Universitario UAEM Ecatepec se promueve el dominio de una segunda lengua en instituciones del exterior.

2. Se otorgan apoyos a los alumnos y profesores que realicen movilidad académica internacional.

4.1.4 Estrategias

1. Realizar la difusión oportuna de los programas de movilidad internacional.
2. Apoyar la movilidad internacional de alumnos y académicos.

4.1.5 Metas

- | | |
|----|--|
| 1. | Lograr el 1% de docentes en movilidad internacional para el 2020. |
| 2. | Lograr el 0.4% de alumnos de nivel superior en movilidad internacional para el 2020. |

4.2 Administración moderna y proactiva orientada a resultados y al financiamiento diversificado

El Centro Universitario está consciente de que a través de una adecuada planeación, operación, suministro y desarrollo de los recursos materiales y financieros, aunado con el recurso humano requerido podremos contribuir al logro de los objetivos propuestos en este plan.

La optimización de los recursos contribuye al logro de objetivos institucionales planteados, entre ellos destaca la satisfacción de las necesidades del Centro Universitario.

4.2.1. Perfil estratégico

Los puntos centrales como tomar decisiones asertivas bajo situaciones presupuestales, la disminución y claridad con los trámites, incluyendo el mantenimiento correctivo y preventivo, así como de construcción de nuevas edificaciones logrará una administración moderna con iniciativa común y una mejora continua permanente.

4.2.1.1 Personal

La base fundamental para alcanzar las funciones adjetivas y sustantivas del Centro Universitario, estarán apoyadas por el recurso humano por lo cual una parte medular para tener un alto grado de competitividad y compromiso institucional es capacitar y actualizar continuamente al personal académico y administrativo, así como reconocer que sus actividades son fundamentales para el logro de los objetivos.

Cuadro 15. Personal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Profesores de tiempo completo	13	15	16	19	19	18
Profesor asignatura	63	62	63	59	60	67
Confianza	17	21	21	19	19	19
Directivo	1	1	1	1	1	1
Sindicalizado	18	26	26	28	28	28

Fuente: Agenda Estadística, UAEM. Varios años.

Por consiguiente, el mantener y desarrollar un alto grado de competencias a través de un programa de capacitación permanente es reconocer que el personal capacitado desarrollará todas sus tareas de manera eficiente.

4.2.1.2 Financiamiento

La fuente de financiamiento para la operación del Centro Universitario es asignada con base en el Programa Operativo Anual. Es importante resaltar que para atender la vida institucional en el área financiera es necesario optimizar el uso de los recursos de manera consciente y acorde a los objetivos y metas de este espacio académico, con ello lograr asegurar el buen camino y funcionamiento del mismo.

Las instituciones educativas buscan nuevas estrategias para librar los obstáculos, tales como la insuficiencia presupuestal y las restricciones al ejercicio del mismo.

El Centro Universitario oferta productos y servicios que generan ingresos propios, mismos que se asignan a diferentes proyectos y rubros. Un ejemplo de ello son los cursos de inglés para niños que son ofertados a través del Centro de Actividades Culturales (CEAC).

4.2.1.3 Recursos extraordinarios

Otros programas federales que apoyan los diferentes rubros son PFCE, FECES, FADOES, los cuales son ejercidos de manera clara y transparente.

4.2.1.4 Infraestructura

Es de suma importancia contar con los espacios adecuados para desarrollar los proyectos de investigación, difusión cultural y deportiva.

En la actualidad, el Centro Universitario cuenta con un total de tres edificios, una incubadora de empresas, tres canchas deportivas, gimnasio, cancha de futbol y tres de usos múltiples; sin embargo, se requiere la construcción de dos edificios más para posgrado e investigación.

4.2.1.5 Sistema de Gestión de la Calidad (sgc)

En la actualidad, la UAEM logró la recertificación bajo la Norma ISO 9001:2008. Misma que avala que los procesos se apegan y complementan con los requisitos establecidos para una mejora continua.

Se promueve en la comunidad universitaria el uso de políticas y prácticas en busca de un clima organizacional idóneo y con ello una organización competente; se obtuvo el reconocimiento del Great Place to Work Institute México, que avala que el Centro Universitario UAEM Ecatepec es “Un gran lugar para trabajar”.

4.2.1.6 Equipamiento

Para incorporar el uso y manejo de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje actualmente este espacio académico cuenta con el 70% de

equipamiento en aulas, laboratorios y talleres, el 30% restante se encuentra en proceso de acondicionamiento, sin embargo, los avances tecnológicos hacen que el Centro Universitario se encuentre pendiente a los cambios, logrando con ello un mejor espacio que se adapte a los requerimientos establecidos o por establecer.

4.2.2 Objetivo

1. Administrar y gestionar de manera eficiente los recursos con los que cuenta el Centro Universitario.

4.2.3 Políticas

1. La actualización y capacitación de alta calidad del personal será acorde a los requerimientos del puesto.
2. La asignación del presupuesto será de acuerdo con los objetivos, actividades y componentes del proyecto.

4.2.4 Estrategias

1. Agilizar el ejercicio de los recursos con apego a los lineamientos establecidos.
2. Asignar los recursos en función del desempeño.
3. Difundir y promover el aprovechamiento de las TIC.
4. Establecer mecanismos para mejorar el clima laboral.
5. Difundir el marco normativo de los procesos administrativos.
6. Enfocar el funcionamiento de los procesos en cumplir los objetivos del usuario final.
7. Capacitar al personal de acuerdo con el perfil del puesto.
8. Optimizar la capacidad de aulas, talleres y laboratorios, que se encuentran en función.

4.2.5 Metas

1.	Contar con 6 alumnos por computadora, anualmente.
2.	Realizar 2 servicios de mantenimiento a las instalaciones físicas educativas, anualmente.
3.	Mejorar anualmente el perfil de acuerdo con competencias laborales de 20 trabajadores administrativos universitarios, a partir de 2017.
4.	Capacitar a 20 trabajadores administrativos universitarios para que se formen en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación, a partir de 2017.

4.3 Planeación flexible que articula, orienta y evalúa el desarrollo institucional

La planeación de este Centro Universitario comprende el análisis de la situación, establece a dónde queremos ir, señala qué, cuándo y cómo vamos a llegar a cumplir nuestros objetivos para así lograr la visión que se ha propuesto.

Cabe mencionar que para el logro de la visión son importantes los recursos físicos, técnicos y financieros, e indispensables los recursos humanos, gracias a ellos se logrará cumplir cada objetivo.

Por otro lado, la falta de recursos obliga al Centro Universitario a optimizarlos y para ello el personal docente y administrativo está comprometido en su labor.

4.3.1 Perfil estratégico

Debido a la limitación de recursos este espacio académico debe realizar una planeación adecuada para la optimización de los mismos y pese a dicha problemática cumplir con los objetivos e impactar en la sociedad.

4.3.2 Objetivo

1. Llevar a cabo una planeación, programación y evaluación de manera participativa y ordenada orientada a los resultados.

4.3.3 Políticas

1. La planeación debe ser permanente.
2. Para el proceso de planeación debe de participar el personal involucrado.
3. Los instrumentos de planeación deberán ser evaluados en su formulación, instrumentación y ejecución.

4.3.4 Estrategias

1. Optimización de los recursos tecnológicos y materiales.
2. Involucrar al personal en el cumplimiento de los objetivos.
3. Capacitación del personal de planeación.
4. Mantener comunicación con los alumniversitarios para fortalecer el acompañamiento.

4.3.5 Metas

- | | |
|----|--|
| 1. | Difundir el sistema alumniversitario a los alumnos de últimos semestres y reuniones de egresados una vez al año. |
| 2. | Actualizar una vez al año la base de datos de los casos de éxito. |

4.4 Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Para el Centro Universitario es de vital importancia mantener a toda la comunidad informada del quehacer institucional, es por ello que se cuenta con una estación de radio interna en donde los universitarios prestadores de

servicio social transmiten programas de radio con temas de actualidad e interés para el resto de la comunidad.

Por otro lado, se cuenta con pantallas en los edificios donde se dan anuncios, reconocimientos y felicitaciones.

Asimismo, cada departamento tiene una cuenta en Facebook donde los alumnos pueden tener comunicación directa con los encargados de cada uno de ellos.

4.4.1 Objetivo

1. Mantener informada a la comunidad universitaria sobre el quehacer institucional.

4.4.2 Política

1. La comunicación universitaria será eficiente y oportuna.

4.4.3 Estrategias

1. Se utilizarán los diferentes medios con los que cuenta el Centro Universitario para mantener informada a la comunidad universitaria.
2. Distribuir entre la comunidad universitaria la revista *Perfiles HT Humanismo que Transforma*.

4.4.4 Metas

1.	Lograr que el 67.7% de la comunidad universitaria que conozca Uni Radio para el 2020.
2.	Lograr que el 81.3% de la comunidad universitaria que conozca Uaemex TV para el 2020.
3.	Lograr que el 81.3% de la comunidad universitaria que conozca la revista <i>Perfiles HT Humanismo que Transforma</i> para el 2020.

4.5 Gobierno sensible y seguridad universitaria

4.5.1 Perfil estratégico

Para el Centro Universitario UAEM Ecatepec es importante promover un estilo de vida saludable a través de la actividad física, el ejercicio y el deporte, proporcionar las condiciones de seguridad para la comunidad universitaria que contribuyan al desarrollo integral de los alumnos. Por otra parte, el Centro Universitario considera importante fortalecer la identidad universitaria en docentes, alumnos y administrativos.

4.5.1.1 Actividades deportivas

En cuanto al deporte se desarrollarán acciones programadas, como los torneos internos de bienvenida, generales y la participación en los Juegos Selectivos Universitarios. De esta manera, se seguirá captando a los alumnos para que formen parte de la selección de la UAEM en las diferentes disciplinas. Ejemplo de ello es la participación de nuestros alumnos en la Universiada Nacional 2015 en las disciplinas de judo varonil y karate femenino, en 2016 algunos alumnos participaron en la competencia estatal de tiro con arco varonil y judo varonil; en el regional: hockey sobre césped y judo; y en competencias nacionales un alumno participó en paralimpiada nacional en la disciplina natación silla de ruedas y que actualmente se encuentra en el ranking de América dentro de los mejores 30 en varias pruebas.

4.5.1.2 Seguridad institucional, protección universitaria y al ambiente

La seguridad universitaria es de suma importancia ya que es parte de la formación integral de los profesionistas, se capacita a los alumnos en materia ambiental, de salud y medidas de autocuidado. De igual forma se integran las brigadas de protección civil y del ambiente conformadas por personal administrativo y docente y alumnos voluntarios, capacitados en temáticas y estrategias para reaccionar ante situaciones de emergencia o siniestro.

Con relación a proporcionar seguridad a la comunidad, se han implementado acciones como campañas de autocuidado en donde se imparte una plática en colaboración con la policía estatal y se hace una representación de prevención del delito, por otro lado, personal de seguridad del Centro Universitario realiza rondines y acompañan el trayecto de los alumnos en las zonas inseguras.

4.5.1.3 Identidad universitaria

La identidad universitaria es primordial para los alumnos, ya que propicia a los universitarios el sentido de pertenencia y orgullo, en tal sentido el Centro Universitario proporciona pláticas en las que se difunden los símbolos universitarios e iconos institucionales.

4.5.2 Objetivos

1. Promover un estilo de vida sana en la comunidad universitaria.
2. Mejorar la infraestructura deportiva.
3. Promover el deporte y la recreación en la comunidad universitaria.
4. Promover la participación de los responsables de las diferentes disciplinas en talleres y clínicas que se desarrollan en la región.

4.5.3 Políticas

1. Se considera la práctica del deporte como un derecho universitario.
2. Se deberá promover la participación de las actividades deportivas para toda la comunidad universitaria.
3. Debe cumplirse con el reglamento de instalaciones deportivas de la UAEM.
4. La comunidad del CU habrá de mantener en buen estado las instalaciones deportivas.

4.5.4 Estrategias

1. Continuar con las evaluaciones diagnósticas de obesidad a todos los alumnos de primer semestre.
2. Gestionar la ampliación de la infraestructura deportiva: arco, techo, vestidores y regaderas.
3. Gestionar la adquisición de nuevo equipo del gimnasio con peso integrado y libre.
4. Participar y realizar curso-taller de diferentes disciplinas deportivas.
5. Establecer convenios deportivos con instituciones educativas de nivel medio superior y superior.

4.5.5 Metas

1.	Lograr el 37.8% de participación de alumnos de estudios profesionales en programas de cultura física y deporte para el 2020.
2.	Capacitar a 140 universitarios en materia ambiental y de salud para 2020.
3.	Contar con 3 brigadas en materia de protección civil y del ambiente para el 2020.
4.	Realizar 1 campaña de medidas de autocuidado, anualmente.
5.	Contar con 330 asistentes a conferencias impartidas sobre identidad universitaria para el 2020.

5 Obligaciones del quehacer institucional

5.1 Marco jurídico y legislación universitaria

Para dar cumplimiento a las funciones sustantivas, como son las académicas, el Centro Universitario UAEM Ecatepec se apega a los lineamientos de la legislación universitaria para hacer eficiente la prestación de servicios que este espacio ofrece a la comunidad universitaria.

5.1.1 Perfil estratégico

El Centro Universitario considera de vital importancia que los universitarios conozcan la legislación universitaria para que sepan cuáles son sus derechos y obligaciones dentro de este espacio.

Las normas jurídicas tienen como característica esencial el otorgar derechos y al mismo tiempo imponer obligaciones. Por esta razón, es prioritaria la difusión de la normatividad existente en la UAEM, ya que el hecho de desconocer la normatividad no exenta a la comunidad universitaria de cumplir con las obligaciones y responsabilidades estipuladas en el marco jurídico.

Por otro lado, es importante realizar un reglamento interno para dar soluciones a situaciones de la vida cotidiana, que son particularmente de este centro universitario.

5.1.1.1 Legislación universitaria

El Centro Universitario se rige a través del marco jurídico universitario que establece la organización y funcionamiento de las estructuras académicas y administrativas. Los instrumentos se enlistan a continuación:

- Ley de la UAEM
- Estatuto Universitario de la UAEM
- Reglamentos
- Lineamientos
- Acuerdos
- Decretos

Por otro lado, se reconoce que es importante realizar un reglamento interno para el Centro Universitario, con lo cual se cubrirían las necesidades de la comunidad universitaria.

5.1.2 Objetivo

1. Contar con un marco jurídico amplio y actualizado que cubra las necesidades del Centro Universitario.

5.1.3 Políticas

1. Todo proceso académico y administrativo se apegará al marco jurídico de la UAEM.

5.1.4 Estrategias

1. Difundir la legislación universitaria.
2. Utilizar los medios electrónicos para difusión de la legislación universitaria.
3. Formulación de un reglamento interno.

5.1.5 Metas

- | | |
|----|--|
| 1. | Actualizar al año un reglamento interno. |
| 2. | Realizar anualmente 2 programas de difusión de la legislación universitaria. |

5.2 Transparencia y rendición de cuentas

5.2.1 Perfil estratégico

La transparencia es un requisito indispensable en el manejo de los recursos y el Centro Universitario está consciente de que es necesario transparentar los recursos para llevar de manera adecuada la administración y el desarrollo del quehacer académico.

Debido a lo anterior se da acceso a la información y rendición de cuentas a la comunidad universitaria.

5.2.2 Objetivo

1. Contar con una administración transparente para dar cumplimiento a los objetivos institucionales.

5.2.3 Políticas

1. El Centro Universitario cumplirá con las disposiciones normativas referentes a las revisiones que se efectúen.

5.2.4 Estrategias

1. Conocer y aplicar los procedimientos establecidos.

5.2.5 Metas

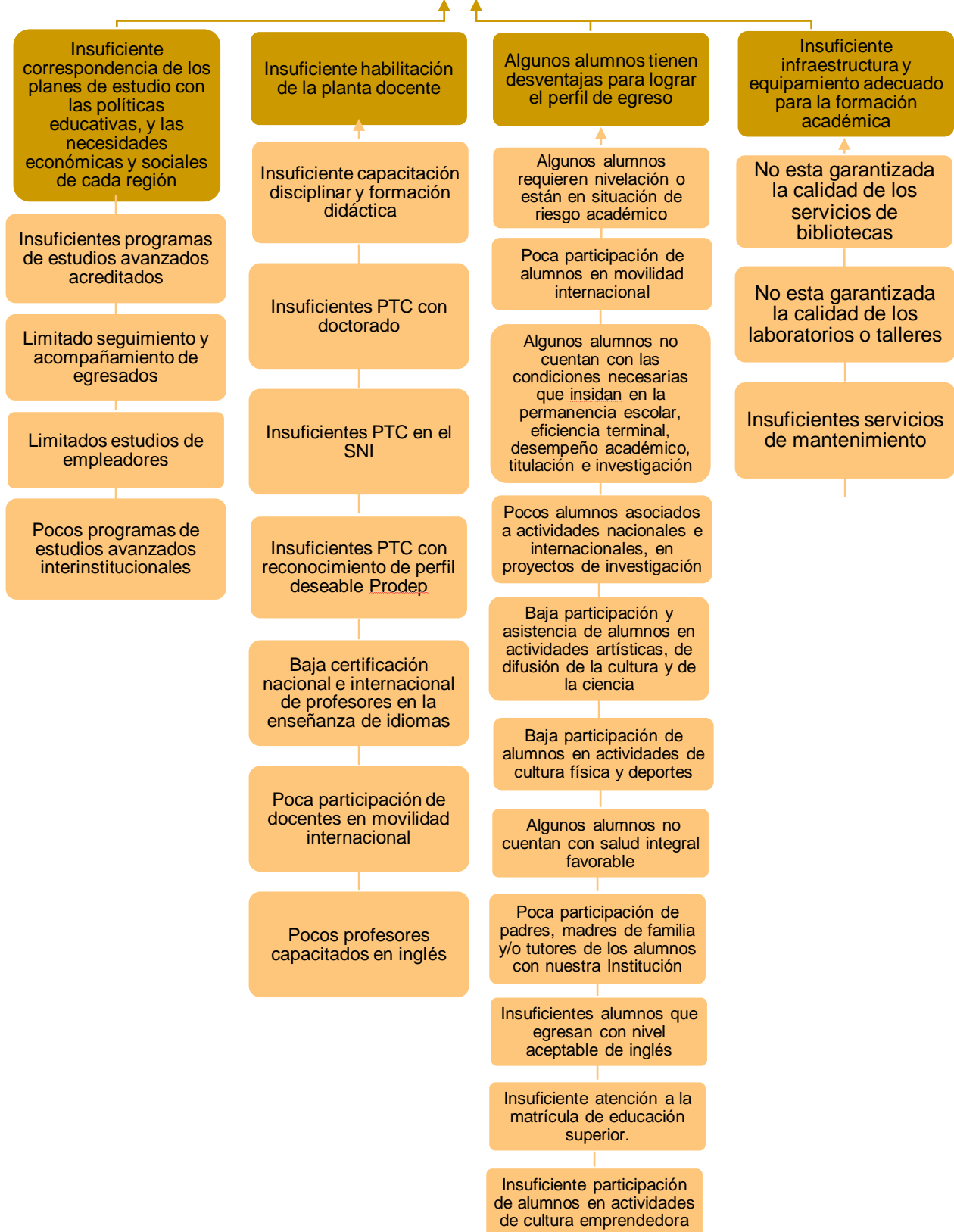
- | | |
|----|--|
| 1. | Realizar anualmente 1 conferencia de control preventivo. |
| 2. | Atender 24 observaciones de auditorías para el 2020. |

6. Marco lógico

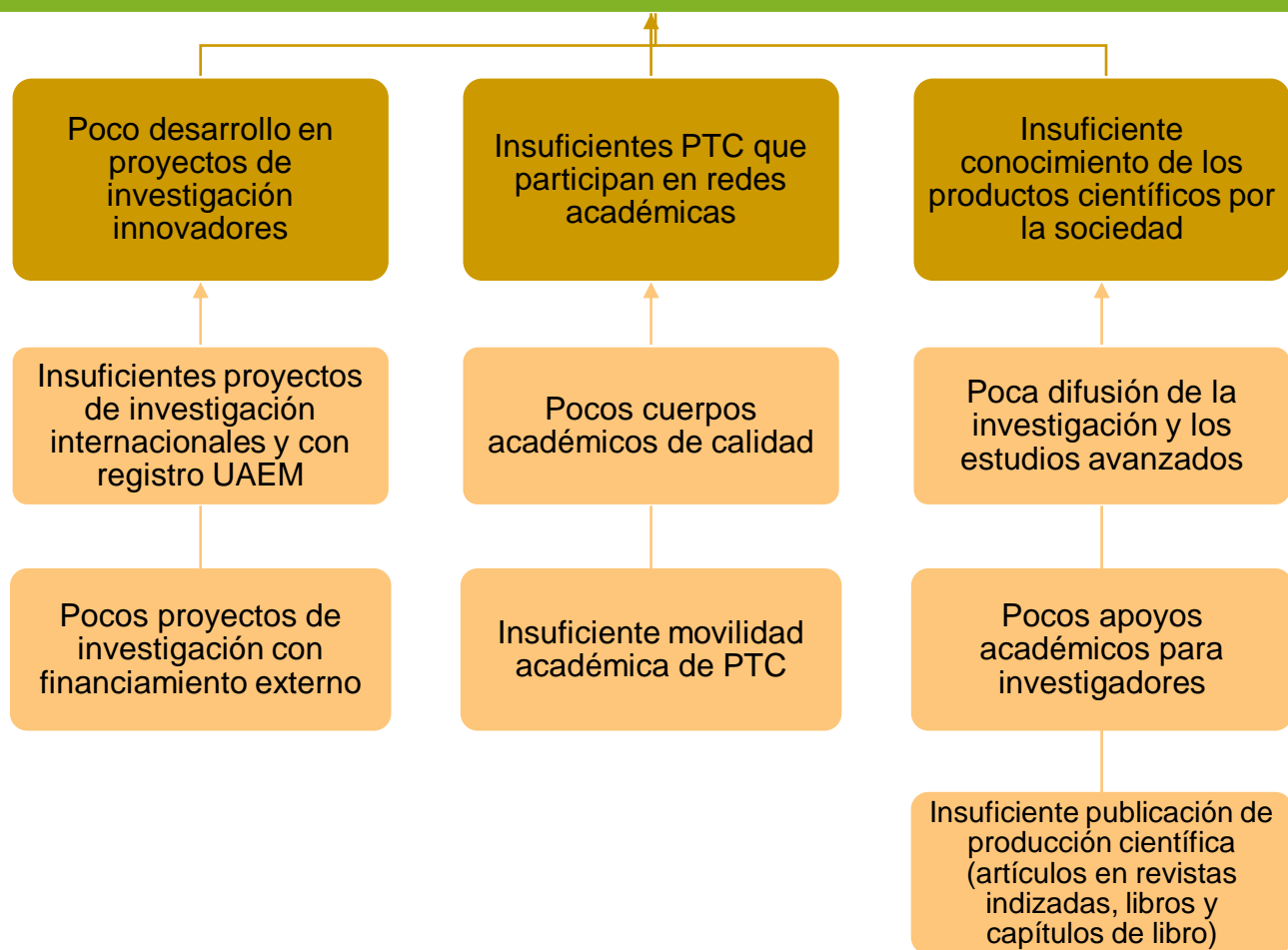
6.1 Árbol de problemas



Bajo nivel de competitividad de los egresados de educación superior



Insuficiente investigación para transferencia de conocimiento y tecnología dirigidas a la sociedad

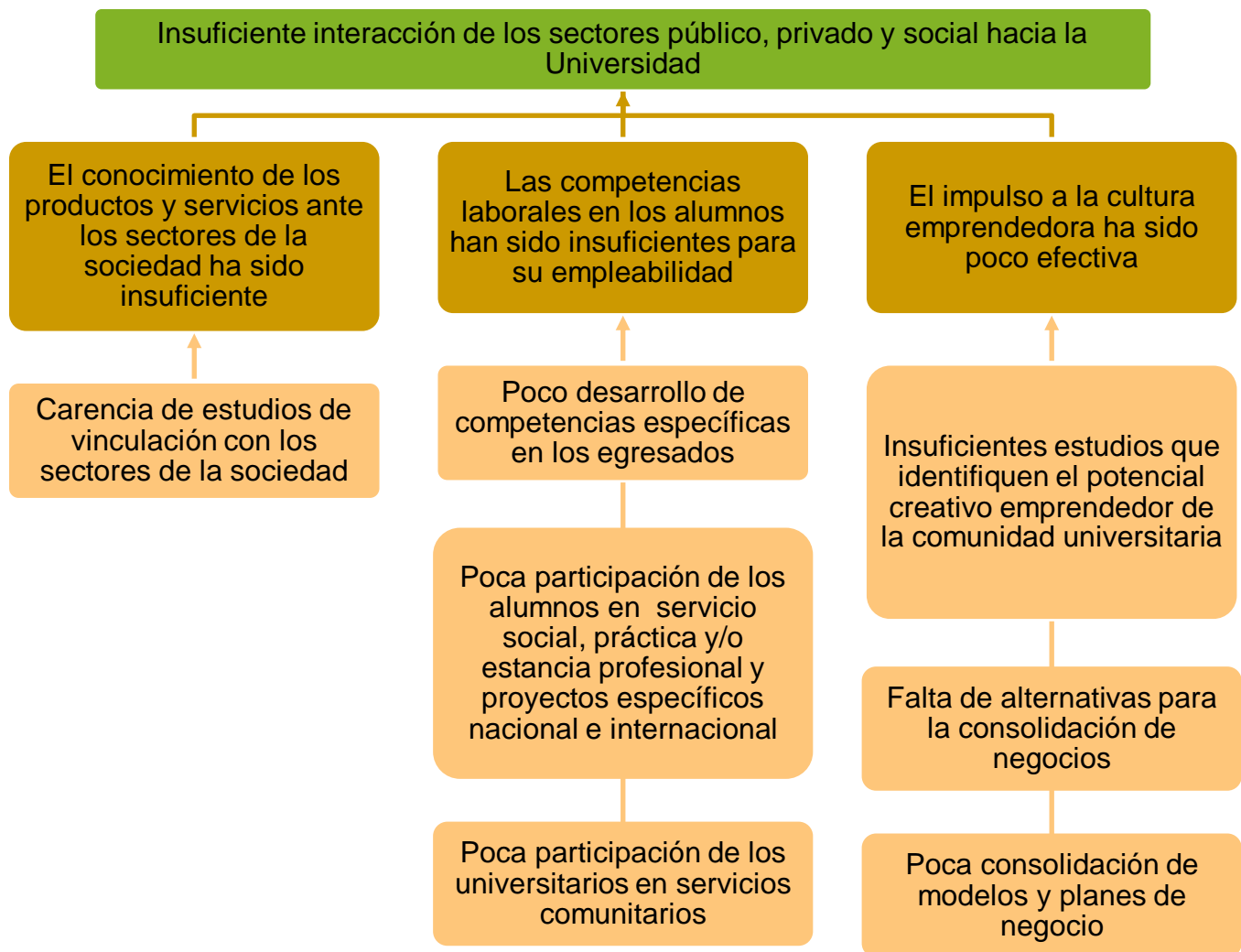


Insuficiente preservación y difusión de la cultura hacia la sociedad y la comunidad universitaria

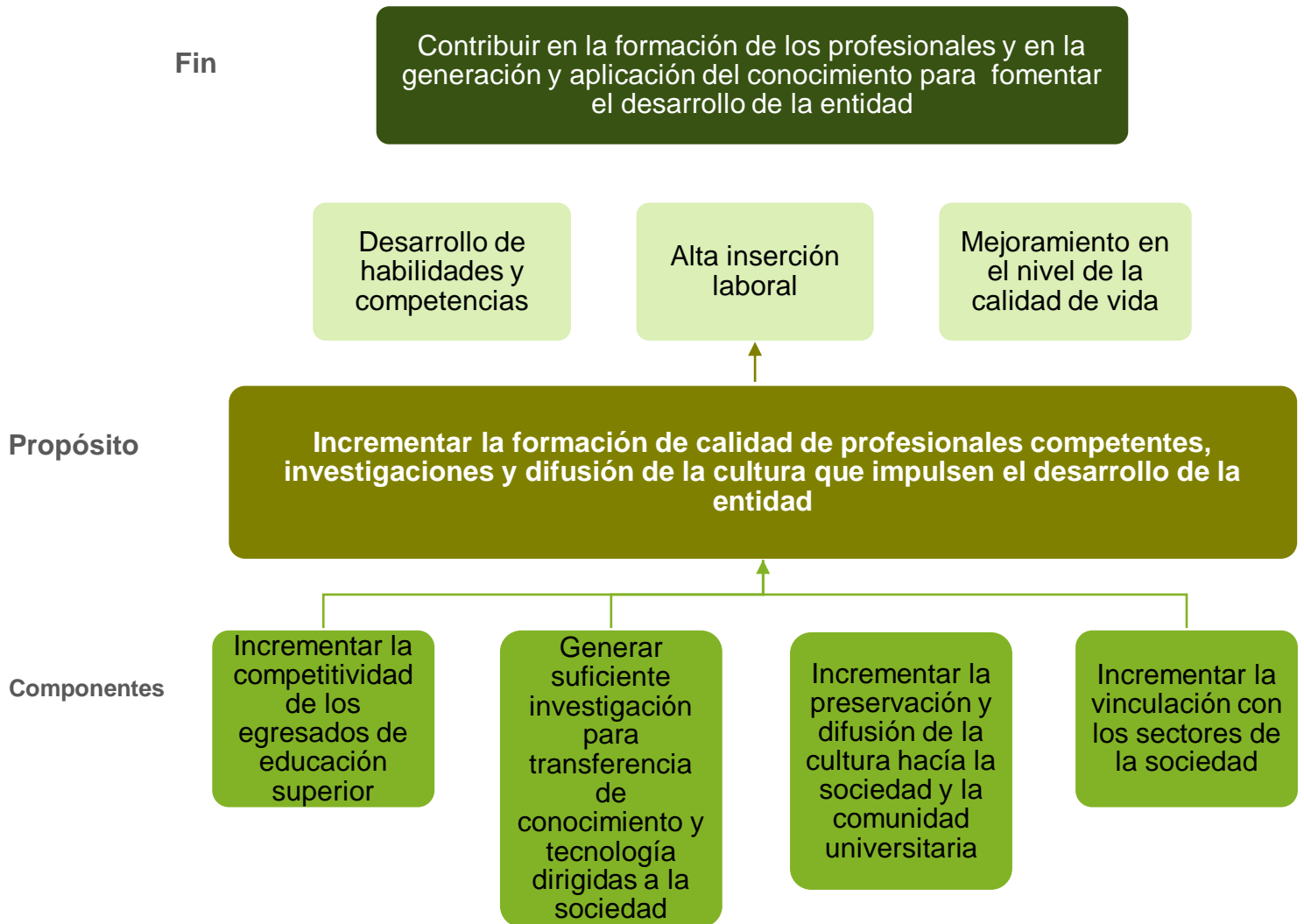
Insuficiente participación de los sectores de la sociedad, en la preservación y difusión de la cultura

Inadecuadas campañas de difusión

Insuficiente diversificación de la oferta artística, cultural, científica, editorial, etc, dirigida hacia la comunidad universitaria y sociedad en general

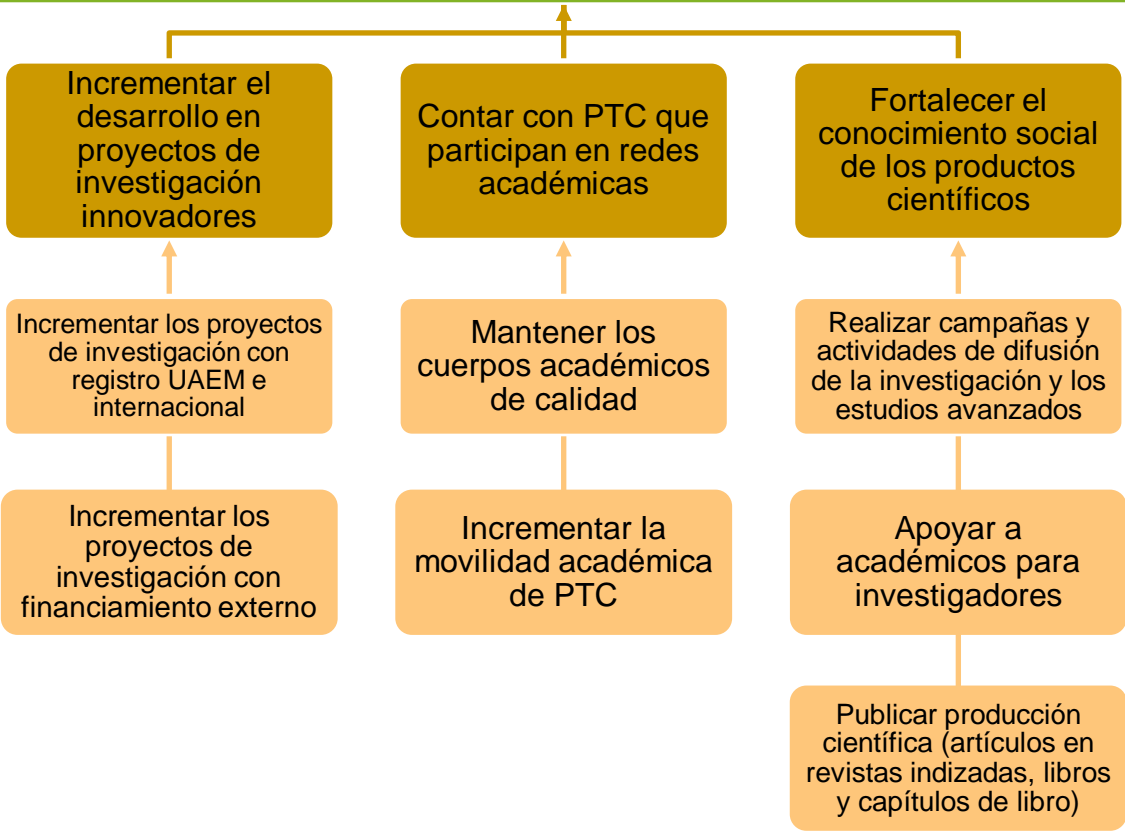


6.2 Árbol de objetivos

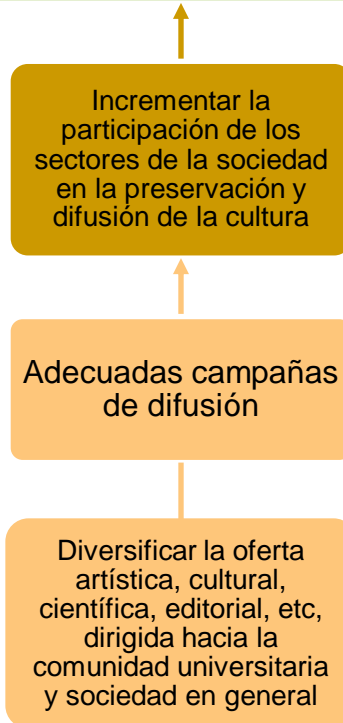


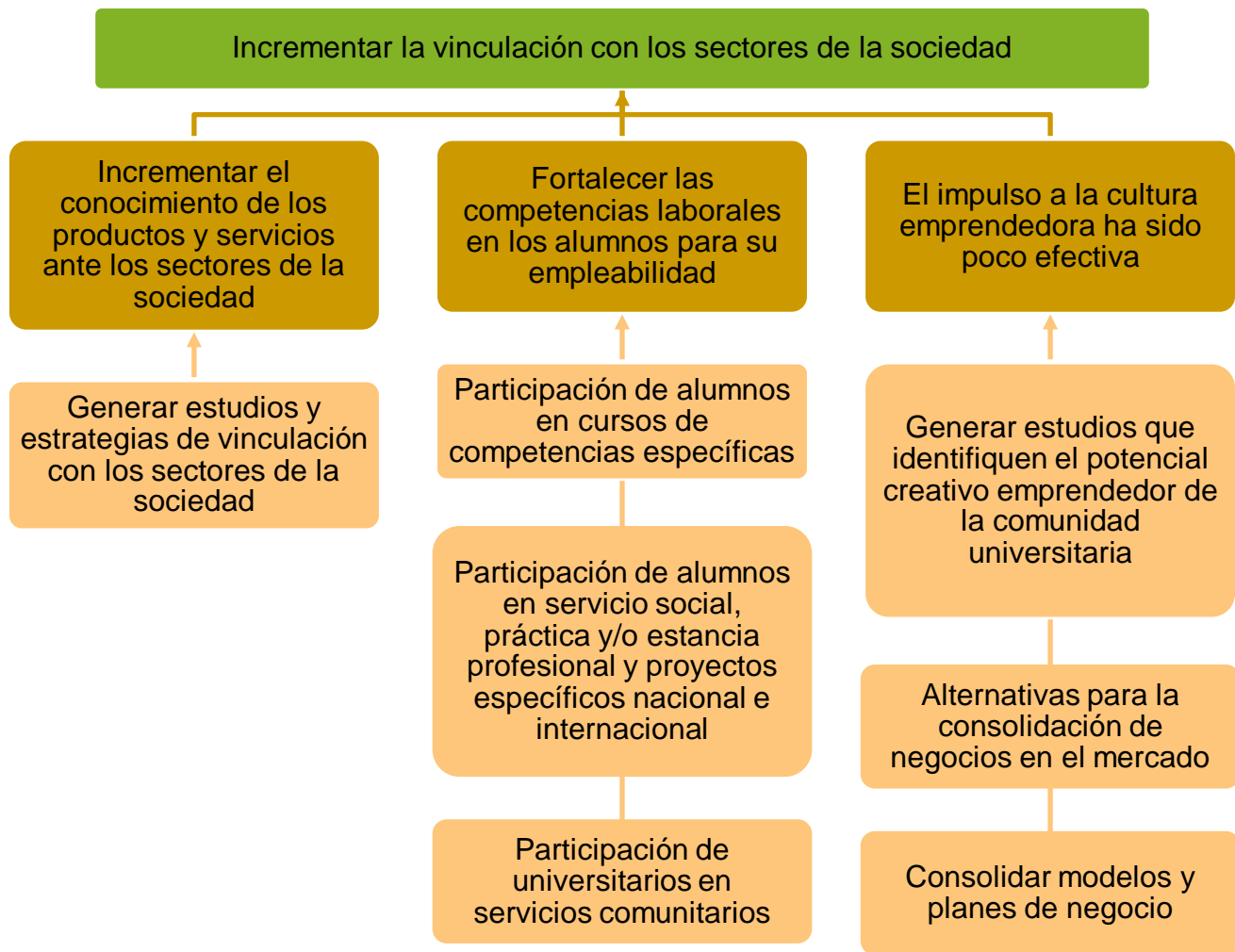


Generar suficiente investigación para transferencia de conocimiento y tecnología dirigidas a la sociedad



Incrementar la preservación y difusión de la cultura hacia la sociedad y la comunidad universitaria





6.3 Matriz de indicadores de resultados (MIR)

No	Nivel	1. Resumen narrativo	2. Nombre del indicador	3. Método de cálculo	4. Frecuencia de medición	5. Medios de verificación	6. Supuestos
1	F	Contribuir con la formación de profesionales y la generación y aplicación del conocimiento para impulsar el desarrollo de la entidad.	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso atendidos en cursos de nivelación académica	(Número de alumnos de nuevo ingreso atendidos en cursos de nivelación académica/total de alumnos de nuevo ingreso con riesgo académico)*100	Anual	Listas de asistencia	Siempre y cuando los alumnos tengan interés en asistir a los cursos de nivelación académica
2			Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso a estudios profesionales	(Alumnos de nuevo ingreso / Matrícula de total) * 100	Anual	Estadística 911	Que los solicitantes tengan interés en ingresar al CU
3			Eficiencia terminal por cohorte en estudios profesionales	(Egresados por cohorte del plan de estudios en el año n/ Alumnos de nuevo ingreso a primer año n-t)*100	Anual	Agenda Estadística	Siempre y cuando el alumno tenga aspiraciones de concluir una carrera profesional
4	P	Incrementar la calidad de profesionales competentes, investigaciones y difusión de la cultura que impulsen el desarrollo de la entidad	Porcentaje de matrícula de estudios avanzados en PNPC	(Matrícula de estudios avanzados en PNPC / Total de matrícula de estudios avanzados)*100	Anual	Estadística 911	Existencia de evaluaciones de Conacyt anuales
5			Porcentaje de programas educativos de estudios profesionales reconocidos por su calidad por organismos externos CIEES-COPAES e internacionales	(Programas educativos de estudios profesionales evaluados o acreditados / Programas educativos de estudios profesionales evaluables)*100	Anual	Dictámenes CIEES, COPAES	Siempre y cuando existan organismos acreditadores
6			Porcentaje de egresados del nivel superior	(Total de egresados del nivel superior /Total matrícula del último grado)*100	Anual	Estadística 911	Bajo el supuesto de que cualquier egresado es un profesional competente

7			Porcentaje de la vinculación con los sectores	Número de convenios firmados/Número de instituciones públicas, osc's, empresas con las que se colaboró)*100	Anual	Reportes emitidos por la Coordinación de Extensión y Vinculación	Siempre y cuando exista interés y beneficios por las partes involucradas
8	C1	Incrementar la competitividad de los egresados de educación superior	Índice de titulación por cohorte	(Titulados al primer año de egreso / nuevo ingreso de acuerdo con la duración del programa)*100	Anual	Agenda Estadística	Que los egresados tengan interés en titularse
9			Porcentaje de graduados de estudios avanzados	(Total de graduados de estudios avanzados/total de egresados de estudios avanzados)*100	Anual	Estadística 911	Que los egresados tengan el interés de graduarse
10	C1A 1	Planes de estudio correspondientes con las políticas educativas, necesidades económicas y sociales en cada región	Porcentaje de programas de estudios avanzados acreditados	(Programas de estudios avanzados acreditados (PNPC, CIFRHS) / Total de programas de estudios avanzados) *100	Anual	Dictamen de PNPC	Siempre y cuando se cumplan los lineamientos de los organismos acreditadores, se expida la convocatoria de PNPC de Conacyt
11	C1A 2	Planta docente habilitada	Porcentaje de PTC en el SNI	(PTC en el SNI/ PTC registrados en SEP)*100	Anual	Base de datos de PTC registrados en SEP y SNI	Siempre y cuando los PTC tengan las condiciones adecuadas para participar
12			Porcentaje de docentes de estudios profesionales actualizados en su disciplina	(Número de docentes de estudios profesionales actualizados en su disciplina /total planta docente de estudios profesionales)*100	Anual	Listas de asistencia	Siempre y cuando exista interés por parte de los docentes
13			Porcentaje de docentes de estudios profesionales capacitados en formación didáctica	(Número de docentes de estudios profesionales capacitados en formación didáctica /total planta docente de estudios profesionales)*100	Anual	Listas de asistencia	Siempre y cuando exista interés por parte de los docentes
14			Porcentaje de docentes de	(Número de docentes de	Anual	Lista de asistencia	Siempre y cuando exista

			estudios profesionales capacitados en inglés	estudios profesionales capacitados en inglés /total planta docente de estudios profesionales)*100			interés por parte de los docentes
15			Porcentaje de docentes en movilidad internacional	(Número de docentes en movilidad internacional/ Total de la planta docente)*100	Anual	Actas de consejo	Que existan las condiciones de seguridad, económicas y académicas de las IES y del país
16			Índice de abandono	1-(Matrícula total n+1 - nuevo ingreso primer 1° n+1 año + egresados n / matrícula total n)	Anual	Reportes de riesgo académico CU Ecatepec	Que los alumnos no decidan abandonar la escuela por otras opciones
17			Cobertura de la asesoría disciplinar para alumnos de estudios profesionales en riesgo académico	(Número de alumnos de estudios profesionales en riesgo académico que reciben asesoría disciplinaria / Número de alumnos de estudios profesionales en riesgo)*100	Anual	Reporte emitido por la Tutoría Académica	Siempre y cuando el alumno asista a las actividades de asesoría
18	C1A3	Alumnos con perfil de egreso deseable	Cobertura de la asesoría en CAA para la asignatura en inglés, y para alumnos en riesgo académico	(Alumnos de estudios profesionales en riesgo académico que acreditan la asignatura de inglés al recibir asesoría del CAA/ Total de alumnos de estudios profesionales en riesgo académico que requieren asesoría de inglés)*100	Anual	Reporte emitido por el CAA	Siempre y cuando exista interés por parte del alumno en las asesorías
19			Porcentaje de alumnos que egresan con certificación equivalente a B2 del Marco Común Europeo de Referencia	(Alumnos que egresan con certificación equivalente a B2/ Total de alumnos que egresan)*100	Anual	Reporte emitido por la coordinación de CeLe	Que el alumno tenga interés sobre alguna certificación
20			Porcentaje de egresados de	(Egresados de estudios superiores	Anual	Reporte emitido por el	Siempre y cuando el

		estudios superiores con resultados satisfactorio y sobresaliente en el EGEL	con resultado satisfactorio y sobresaliente en EGEL/Egresados de estudios superiores que presentan el EGEL)*100		Departamento de Titulación	alumno tenga la preparación adecuada para presentar el examen
21		Porcentaje de alumnos de estudios profesionales participantes en cultura física y deportes	(Alumnos en cultura física y deportes /Matrícula de estudios profesionales)*100	Anual	Listado de alumnos participantes	Siempre y cuando exista interés en las actividades
22		Porcentaje de alumnos de estudios profesionales participantes y asistentes en actividades artísticas y de difusión de la cultura y de la ciencia	(Alumnos participantes y asistentes en actividades artísticas y de difusión de la cultura y de la ciencia /Matrícula de estudios profesionales)*100	Anual	Listado de alumnos participantes y fotografías	Siempre y cuando exista interés en las actividades culturales
23		Porcentaje de alumnos becados	(Alumnos del NS beneficiados con becas, estímulos y apoyos/Total de matrícula del NS)*100	Anual	Bases de datos de alumnos participantes	Siempre y cuando se cuente con recurso
24		Porcentaje de participación de alumnos en las acciones de salud integral	(Número de alumnos del NS que participaron en las acciones de salud integral /Total de la matrícula)*100	Anual	Listas de asistencia	Siempre y cuando el alumno lo requiera
25		Porcentaje de participación de padres, madres y/o tutores de los alumnos	(Número de padres, madres de familia o tutores de alumnos del NS que participaron en eventos con nuestra institución /Total de padres, madres de familia o tutores de alumnos)*100	Anual	Registro de asistencia	Siempre y cuando los padres tengan interés en involucrarse y cuando las condiciones del alumno lo requieran
26		Porcentaje de alumnos del NS en movilidad internacional	(Número de alumnos del NS en movilidad internacional/ Total de alumnos del NS)*100	Anual	Actas de Consejo de Gobierno	Siempre y cuando se cuente con recurso

27	C1A 4	Infraestructura suficiente y adecuada	Porcentaje de aulas con equipamiento didáctico y mobiliario adecuado	(Aulas con equipamiento didáctico y mobiliario adecuado / total de aulas de los espacios académicos)*100	Anual	Reporte emitido por la Coordinación de Salas de Cómputo	Siempre y cuando se cuente con recurso
28			Porcentaje de laboratorios con el equipo e instrumental necesario	(Laboratorios que cuenten con el equipo instrumental necesario / número de laboratorios de los espacios académicos)*100	Anual	Reporte emitido por la Coordinación de Salas de Cómputo	Siempre y cuando se cuente con recurso
29			Porcentaje de laboratorios con manuales de prácticas y reglamentos	(Número de laboratorios que cuentan con manuales de prácticas y reglamentos de uso / total de laboratorios de los espacios académicos)*100	Anual	Actas de Consejo de Gobierno en que se aprobaron las normas específicas Manual de prácticas de laboratorio para las asignaturas de estudios profesionales	Siempre y cuando el consejo considere la necesidad de una norma en este ámbito
30	C2	Generar suficiente investigación para transferencia de conocimiento y tecnología dirigidas a la sociedad	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en la SlyEA con transferencia de conocimiento y tecnología	(Proyectos de investigación registrados en la SlyEA con transferencia de conocimiento y tecnología en el año / Total de proyectos de investigación registrados en la SlyEA en el año)*100	Anual	Listado de proyectos de investigación registrados en la SlyEA	Siempre y cuando exista apoyo de la Secretaría de Investigación de la UAEM
31	C2A 1	Incrementar el desarrollo en proyectos de investigación innovadores	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en la SlyEA que involucren la triple hélice (empresa, gobierno y universidad)	(Proyectos de investigación registrados en la SlyEA que involucren la triple hélice / Proyectos de investigación registrados en la SlyEA en el año)*100	Anual	Listado de proyectos de investigación registrados en la SlyEA que involucren la triple hélice	Siempre y cuando exista apoyo de la Secretaría de Investigación de la UAEM
32		Desarrollar proyecto de investigación	Porcentaje de los proyectos de	(Total de proyectos de investigación registrados en la	Anual	Proyectos de investigación registrados	Siempre y cuando exista apoyo de la

			investigación registrados en la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados (SlyEA)	SlyEA/(total de proyectos de investigación)*100		en la SlyEA	Secretaría de Investigación de la UAEM.
33	C2A 2	Contar con PTC que participan en redes académicas	Porcentaje de PTC que participan en redes académicas	[Número de PTC que participan en redes académicas / total PTC registrados en SEP]*100	Anual	Listado PTC registrados en SEP que participan en redes y listado de PTC registrados en SEP	Siempre y cuando exista un interés mutuo entre los investigadores de la UAEM y de instituciones externas para desarrollar líneas de investigación afines
34	C2A 3	Fortalecer el conocimiento social de los productos científicos	Porcentaje de productos científicos (incluye artículos en revistas indizadas, libros y capítulos de libros)	(Producción científica (incluye artículos en revistas indizadas, libros y capítulos de libros)/ Total de productos académicos relacionados con proyectos de investigación)*100	Anual	Listado de producción académica emitido por la Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados	Siempre y cuando los investigadores cuenten con los elementos adecuados para desarrollar investigación de calidad
35			Porcentaje de actividades de difusión de los productos científicos	(Número de actividades de difusión de productos científicos/ total de actividades de difusión)*100	Anual	Listado de actividades de difusión	Siempre y cuando haya productos científicos
36	C4A 2	Fortalecer las competencias laborales en los alumnos para su empleabilidad	Porcentaje de participación en cursos de competencias específicas	(Número de participantes en cursos de competencias específicas/Número de estudiantes que cumplen con los requisitos para participar en cursos de competencias específicas)*100	Anual	Listas de asistencia	Siempre y cuando exista interés de la comunidad universitaria y sociedad para participar en cursos de competencias específicas

37			Porcentaje de participantes en servicio social, práctica y/o estancia profesional y proyectos específicos nacional e internacional	(Número de participantes en servicio social, práctica y/o estancia profesional /Número de participantes que cumplen con los requisitos para realizar servicio social, práctica y/o estancia profesional)*100	Anual	Reporte emitido por la Coordinación de Extensión y Vinculación	Siempre y cuando exista interés de los alumnos en la participación de servicio social y práctica y/o estancia profesional
38			Porcentaje de participantes en servicio social comunitario	(Número de participantes en servicio social comunitario /Número de participantes en servicio social)*100	Anual	Reporte emitido por la Coordinación de Extensión y Vinculación	Siempre y cuando exista interés de la comunidad universitaria en la participación en servicios comunitarios
39	C4A 3	Impulso a la cultura emprendedora	Porcentaje de alumnos que participan en actividades de cultura emprendedora	(Número de alumnos que participan en actividades de cultura emprendedora/Total de matrícula) *100	Anual	Listas de asistencia	Siempre y cuando exista interés de la comunidad universitaria y sociedad en la participación de actividades de cultura emprendedora
40			Porcentaje de modelos y planes de negocios consolidados	(Número de modelos y planes de negocios consolidados/Número de modelos y planes de negocios tutorados o asesorados)*100	Anual	Reporte emitido por la Coordinación de Desarrollo Empresarial	Siempre y cuando exista interés de los emprendedores

7 Planeación, ejecución, evaluación y calibración

Para la elaboración del Programa de Desarrollo, el Centro Universitario se basa en el *Plan rector de desarrollo institucional 2013-2017*, y éste a su vez se basa en la planeación estratégica y la gestión integral orientada a resultados, de acuerdo con los parámetros de las mejores IES de México y del extranjero.

Derivado de lo anterior se permite llevar a cabo el correcto funcionamiento de cada área que forma este Centro Universitario, ya que se analizan las fortalezas y debilidades y se llegan a concretar objetivos, para lograr la eficiencia y la calidad.

7.1 Seguimiento y evaluación

El Centro Universitario está comprometido a coadyuvar a los logros propuestos en el PRDI, por esta razón se contribuirá con los indicadores y metas de resultados ya que son un ejercicio fundamental para comprobar la eficiencia de las estrategias y acciones universitarias.

El cumplimiento de las metas se plasmará trimestralmente en la evaluación del Programa Operativo Anual (POA) con base en el porcentaje de avance alcanzado respecto a la meta estipulada.

7.2 Cartera de proyectos

7.2.1 Columna de desarrollo universitario

	Objetivos	Proyecto
Docencia para la formación integral y la empleabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar profesionistas competitivos y con un alto sentido ético y humanista con PE reconocidos nacionalmente por su calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento y consolidación de la competitividad académica en los programas de estudios profesionales.
Investigación innovadora, pertinente y emprendedora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la investigación. 2. Fortalecer la habilitación de los PTC. 3. Fortalecer la calidad del programa de posgrado. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Formar investigadores de alto nivel. 3. Investigaciones que atienden necesidades del entorno social.

Difusión cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la asistencia de la comunidad universitaria a eventos culturales para desarrollar y fortalecer su formación integral. 2. Extender los servicios culturales al público en general para promover el desarrollo de la sociedad. 3. Dar a conocer el patrimonio cultural universitario a la comunidad estudiantil del Centro Universitario UAEM Ecatepec. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Investigación, divulgación, promoción, y difusión de la cultura.
Extensión y vinculación solidaria y eficiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar la eficiencia terminal a través de becas. 2. Fortalecer la vinculación con instituciones de los sectores público y privado para que los alumnos realicen servicio social y prácticas profesionales. 3. Estandarizar los criterios de evaluación buscando la competencia en el dominio de la segunda lengua. 4. Certificar al personal del CELE para que desempeñe un papel clave en la inserción de la UAEM en la dinámica internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Vinculación solidaria y eficiente. 6. Desarrollo humanista y global de los universitarios.

7.2.2 Soporte del trabajo sustantivo

	Objetivos	Proyecto
Cooperación para la internacionalización de la universidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la cooperación académica internacional del Centro Universitario UAEM Ecatepec. 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Internacionalización universitaria para la globalización.
Administración moderna y proactiva orientada a resultados y al financiamiento diversificado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar y gestionar de manera eficiente los recursos con los que cuenta el Centro Universitario. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Gestión moderna y proactiva orientada a resultados.

Planeación flexible que articula, orienta y evalúa el desarrollo institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a cabo una planeación, programación y evaluación de manera participativa y ordenada orientada a los resultados. 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Planeación para orientar, articular y evaluar el quehacer universitario.
Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener informada a la comunidad universitaria sobre el quehacer institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional.
Gobierno y seguridad universitaria sensible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover un estilo de vida sana en la comunidad universitaria. 2. Mejorar la infraestructura deportiva. 3. Promover el deporte y la recreación en la comunidad universitaria. 4. Promover la participación de los responsables de las diferentes disciplinas en talleres y clínicas que se desarrollan en la región. 	<ol style="list-style-type: none"> 11. Seguridad y gobernabilidad para todos. 12. Promoción de la salud, la cultura física, el cuidado del ambiente y la identidad universitaria.

7.2.3 Obligaciones del quehacer institucional

	Objetivos	Proyecto
Marco jurídico y legislación universitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con un marco jurídico amplio y actualizado que cubra las necesidades del Centro Universitario. 	<ol style="list-style-type: none"> 13. Actualización y observancia del marco jurídico y de la legislación universitaria.

Transparencia y rendición de cuentas	2. Contar con una administración transparente para dar cumplimiento a los objetivos institucionales.	14. Transparencia y rendición de cuentas.
--------------------------------------	---	--

Referencias

- Universidad Autónoma del Estado de México, *Plan rector de desarrollo institucional 2013-2017*, Jorge Olvera García, Toluca, México.
- Universidad Autónoma del Estado de México (2011), *Agenda Estadística*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Universidad Autónoma del Estado de México (2012), *Agenda Estadística*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Universidad Autónoma del Estado de México (2013), *Agenda Estadística*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Universidad Autónoma del Estado de México (2014), *Agenda Estadística*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Universidad Autónoma del Estado de México (2015), *Agenda Estadística*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Arechavala, R. (2013), “Las universidades públicas mexicanas: los retos de las transformaciones institucionales hacia la investigación y la transferencia de conocimiento” (documento presentado en el XV Latin Ibero-American Conference on Management of Technology), consultado en marzo de 2015.
http://www.altec2013.org/programme_pdf/668.pdf
- Cañedo, L., & Estrada, L. La Ciencia en México. México, D.F., Fondo de Cultura Económica, México 1976.
- Witker, J. Universidad y Dependencia Científica y Tecnológica en América Latina. México, UNAM, 1976.

Acrónimos y siglas

CA	Cuerpo(s) Académico(s)
CAA	Centro de Auto Acceso
CAE	Certificate in Advanced English
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CELe	Centro de Enseñanza de Lenguas
Conacyt	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
CyT	Ciencia y Tecnología
CU	Centro(s) Universitario(s)
DAL	Dirección de Aprendizaje de Lenguas
DIDEPA	Dirección de Desarrollo del Personal Académico
FCE	First Certificate in English
IES	Instituciones de Educación Superior
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
PA	Profesores de Asignatura
PE	Programa Educativo
PE	Programas de Estudio
PEA	Población Económicamente Activa
PFCE	Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa
PIB	Producto interno bruto
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
POA	Programa Operativo Anual
PRDI	Plan rector de desarrollo institucional 2013-2017
Prodep	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
proed	Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente
PTC	Profesor(es) de tiempo completo
SEP	Secretaría de Educación Pública
SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
SIIA	Sistema Integral de Información Administrativa
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
SICDE	Sistema Institucional de Control y Desempeño Escolar
SITAA	Sistema de Información de Tutoría Académica y Asesoría
SUE	Sistema Universitario de Empleo
TIC	Tecnologías de Información y Comunicaciones
TOEFL	Test of English for Foreign Learners
TOEIC	Test of English for International Communication
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UA	Unidades de Aprendizaje
UAP	Unidad Académica Profesional

Anexos

1 Docencia para la formación integral y la empleabilidad

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso atendidos en cursos de nivelación académica.	41.2	44.1	47.1	50.0	51.5		51.5
2.	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso a estudios profesionales.	26.4	26.4	26.4	26.4	26.4		26.4
3.	Eficiencia terminal por cohorte en estudios profesionales.	56.6	57.9	57.9	58.9	59.0		59
4.	Porcentaje de programas educativos de estudios profesionales reconocidos por su calidad por organismos externos CIEES-COPAES e internacionales.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	
5.	Porcentaje de egresados del nivel superior.	95.0	95.4	95.7	96.1	96.4		96.4
6.	Índice de titulación por cohorte.	12.8	12.9	13.1	13.1	13.8		13.8
7.	Porcentaje de docentes de estudios profesionales actualizados en su disciplina.	39.2	41.2	43.1	45.1	47.1		47.1
8.	Porcentaje de docentes de estudios profesionales capacitados en formación didáctica.	47.1	49.0	51.0	52.9	54.9		54.9
9.	Porcentaje de docentes de estudios profesionales capacitados en inglés.	9.8	11.8	13.7	15.7	17.6		17.6
10.	Índice de abandono.	11.0	10.9	10.9	10.8	10.7		10.7
11.	Cobertura de la asesoría disciplinar para alumnos de estudios profesionales en riesgo académico.	10.4	12.7	15.1	17.5	19.8		19.8
12.	Cobertura de la asesoría en CAA para la asignatura en inglés, y para alumnos en riesgo académico.	24.2	25.8	27.4	29.0	30.6		30.6
13.	Porcentaje de alumnos que egresan con certificación equivalente a B2 del Marco Común Europeo de Referencia.	4.9	5.6	7.5	9.3	11.1		11.1
14.	Porcentaje de egresados de estudios superiores con resultados satisfactorio y sobresaliente en el EGEL.	69.6	69.6	69.6	69.6	69.6	69.6	
15.	Porcentaje de aulas con equipamiento didáctico y mobiliario adecuado.	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	
16.	Porcentaje de laboratorios con el equipo e instrumental necesario.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	
17.	Porcentaje de laboratorios con manuales de prácticas y reglamentos.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	
18.	Alumnos de estudios profesionales capacitados para la búsqueda de empleo.	80	100	120	150	180		630
19.	Alumnos de estudios profesionales becados para titularse por EGEL.	10	10	10	11	11		52
20.	Alumnos en movilidad estudiantil nacional al año.	4	3	3	4	4		18
21.	Atender la matrícula de estudios profesionales.	1721	1721	1721	1721	1721	1721	
22.	Libros leídos por alumno en cultura general.	4	4	5	5	6		6
23.	Títulos por alumno en estudios profesionales.	7	7	7	7	7	7	
24.	Volúmenes por alumno en estudios profesionales.	16	16	16	16	17		17

2 Investigación innovadora, pertinente y emprendedora

Núm	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de matrícula de estudios avanzados en PNPC.	75.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100
2.	Porcentaje de graduados de estudios avanzados.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	
3.	Porcentaje de programas de estudios avanzados acreditados.	50	100.0	100.0	100.0	100.0		100
4.	Porcentaje de PTC en el Sistema Nacional de Investigadores.	16.7	16.7	22.2	22.2	22.2		22.2
5.	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en la SlyEA con transferencia de conocimiento y tecnología.	11.1	25.0	25.0	20.0	20.0		20
6.	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en la SlyEA que involucren la triple hélice (empresa, gobierno y universidad).	0.0	0.0	25.0	20.0	20.0		20
7.	Porcentaje de los proyectos de investigación registrados en la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados (SlyEA).	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	
8.	Porcentaje de PTC que participan en redes académicas.	16.7	16.7	22.2	22.2	27.8		27.8
9.	Porcentaje de productos científicos (incluye artículos en revistas indizadas, libros y capítulos de libros).	70.0	80.0	90.0	90.0	90.0		90.0
10.	Porcentaje de actividades de difusión de los productos científicos.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
11.	Contar con PTC con doctorado.	13	13	13	14	15		15
12.	Participación de alumnos de licenciatura y estudios avanzados asociados a actividades en proyectos de investigación.	6	5	5	6	6		28
13.	Plática en el marco de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología.	1	2	2	2	2	2	
14.	Plática en el marco del espacio mexiquense de Ciencia y Tecnología.	0	1	1	1	1	1	
15.	Realizar movilidad académica nacional de PTC (estudios avanzados y de investigación).	0	1	1	1	1	1	
16.	Desarrollar proyectos de investigación con financiamiento externo.	1	1	1	1	1	1	
17.	Instrumentos de propiedad intelectual (patentes, modelos de utilidad, diseño industrial, marca, entre otros).	0	0	0	1	1		2
18.	Contar con cuerpos académicos de calidad.	1	1	1	1	1		1
19.	Redes nacionales e internacionales.	0	1	1	1	2		5
20.	Realizar campañas de difusión de la investigación y estudios avanzados.	1	1	1	1	1	1	

3 Difusión cultural que humaniza, unifica y transforma

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de alumnos de estudios profesionales participantes y asistentes en actividades artísticas y de difusión de la cultura y de la ciencia.	41.3	44.2	47.1	50.0	52.9		52.9
2.	Exposiciones de patrimonio cultural, científicas y muestras artístico-culturales.	4	4	4	4	4	4	
3.	Talleres de lectura.	1	2	2	2	3		10
4.	Concursos de creación artística.	2	2	2	2	2	2	
5.	Presentaciones de libros.	1	1	2	2	3		9
6.	Festival del arte y la cultura universitaria en los espacios universitarios (cosmo arte).	1	1	1	1	1	1	
7.	Conferencias y seminarios culturales.	2	2	2	2	2	2	
8.	Jornadas universitarias de divulgación científica	1	1	2	2	3		9
9.	Programas artístico-culturales en coordinación con la sociedad.	2	2	2	2	2	2	
10.	Integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura "José Antonio Alzate".	0	1	2	2	2	2	

4 Extensión y vinculación solidaria y eficiente

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de la vinculación con los sectores.	0.7	1.3	3.2	4.5	5.8		5.8
2.	Porcentaje de alumnos becados.	55.9	55.9	55.9	55.9	55.9	55.9	
3.	Porcentaje de participación de alumnos en acciones de salud integral.	23.2	23.2	23.2	23.2	23.2	23.2	
4.	Porcentaje de participación de padres, madres y/o tutores de los alumnos.	2.6	3.5	5.2	7.0	8.7		8.7
5.	Porcentaje de participación en cursos de competencias específicas.	9.6	10.8	12.0	13.2	14.4		14.4
6.	Porcentaje de participantes en servicio social, práctica y/o estancia profesional y proyectos específicos nacional e internacional.	98.2	98.2	98.2	98.2	98.2	98.2	
7.	Porcentaje de participantes en servicio social comunitario.	36.0	36.0	36.0	36.0	36.0	36.0	
8.	Porcentaje de alumnos que participan en actividades de cultura emprendedora.	26.1	29.1	32.0	34.9	37.8		37.8
9.	Porcentaje de modelos y planes de negocios consolidados.	40	42.9	46.7	53.3	53.3		53.3
10.	Profesores certificados en la enseñanza de idiomas.	12	12	12	12	12	12	
11.	Proyectos emprendedores en el Concurso del Universitario Emprendedor.	6	9	12	14	16		16

5 Cooperación para la internacionalización de la universidad

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de docentes en movilidad internacional.	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0		1.0
2.	Porcentaje de alumnos de nivel superior en movilidad internacional.	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4		0.4

6 Administración moderna y proactiva orientada a resultados y al financiamiento diversificado

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Alumnos por computadora.	6	6	6	6	6	6	
2.	Servicios de mantenimiento a las instalaciones físicas educativas.	2	2	2	2	2	2	
3.	Trabajadores administrativos universitarios que mejoran su perfil de acuerdo con competencias laborales.	12	20	20	20	20		20
4.	Trabajadores administrativos universitarios formados en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación.	12	20	20	20	20		20

7 Planeación flexible que articula, orienta y evalúa el desarrollo institucional

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Difundir el sistema alumniversitario a los alumnos de últimos semestres y reuniones de egresados.	0	1	1	1	1	1	
2.	Actualizar la base de datos de los casos de éxito.	1	1	1	1	1	1	

8 Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de la comunidad universitaria que conozca Uni Radio.	49.2	53.9	58.5	63.1	67.7		67.7
2.	Porcentaje de la comunidad universitaria que conozca Uaemex TV.	69.3	72.3	75.3	78.3	81.3		81.3
3.	Porcentaje de la comunidad universitaria que conozca la revista <i>Perfiles HT Humanismo que Transforma</i> .	69.3	72.3	75.3	78.3	81.3		81.3

9 Gobierno y seguridad universitaria sensible

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Porcentaje de participación de alumnos de estudios profesionales en programas de cultura física y deporte.	28.0	28.0	32.0	34.9	37.8		37.8
2.	Universitarios capacitados en materia ambiental y de salud.	100	110	120	130	140		140
3.	Brigadas en materia de protección civil y del ambiente.	1	2	2	3	3		3
4.	Campañas de medidas de autocuidado.	1	1	1	1	1	1	
5.	Asistentes a conferencias impartidas sobre identidad universitaria.	300	310	320	320	330		330

10 Marco jurídico y legislación universitaria

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Reglamentos internos actualizados.	S/D	1	1	1	1	1	
2.	Programa de difusión de la legislación universitaria.	1	2	2	2	2	2	

11 Transparencia y rendición de cuentas

Núm.	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Anual	Acumulado
1.	Conferencia de control preventivo.	1	1	1	1	1	1	
2.	Observaciones de auditorías atendidas.	39	31	28	26	24		24