

Nuestra Sazón

La industria cervecera artesanal en México.
Su desarrollo, actualidad y tendencias

*The craft beer industry in Mexico.
Its development, current affairs and trends*

Jhonatan Yair Godínez Miranda

Alumno del Doctorado en Administración de la
Universidad La Salle, México.

jhonatanygm@gmail.com

Resumen ¹

El presente texto centra su atención en el análisis del subsector artesanal en México, el cual está compuesto mayoritariamente por micro y pequeñas empresas. El objetivo de este documento es presentar una perspectiva de la actualidad del mercado, las dificultades a las que se enfrentan los llamados productores artesanales, así como las tendencias del mercado y, finalmente, proveer algunos planteamientos para futuras investigaciones.

Palabras clave: Cerveza artesanal, industria cervecera, tendencias cerveza.

Abstract

This text will focus its attention on the analysis of the artisanal subsector in Mexico, which is mainly composed of micro and small businesses. The objective of this document is to present a perspective of the current market, the difficulties faced by the so-called artisanal producers, as well as market trends and finally provide some approaches for future research.

Key words: *Craft beer, brewing industry, beer trends.*

1 Documento revisado por el Dr. Carlos Miguel Barber Kuri, Universidad La Salle.

Introducción

La industria cervecera es uno de los sectores más importantes para la economía nacional, por lo cual es relevante realizar un análisis de ella con el afán de identificar áreas de oportunidad que puedan servir tanto a los miembros del sector como a los nuevos emprendedores para generar estrategias que impulsen el crecimiento y la consolidación de esta industria en el país. Para ello, en este texto se habla primero de la relevancia del sector, a través de cifras como el número de empleos que genera la industria, sus características generales; participación en el mercado, precios promedio de esta bebida en México, así como se aportan datos importantes en relación con lo que aprecian más los consumidores, y las tendencias de la cerveza artesanal a nivel tanto nacional como mundial.

Desarrollo

La vitalidad e importancia del sector cervecero en México se puede apreciar cuando se revela a la industria como la cuarta mayor productora y el primer lugar en exportaciones a nivel mundial (Gutiérrez, 2018). Así mismo, de acuerdo con estimaciones de *Heineken Group* (Heineken México, 2014) la industria podría producir alrededor de 900 mil empleos entre directos e indirectos en el sector nacional; y otro dato que ratifica la fortaleza del sector es aportado por *Deloitte* (Deloitte, 2017) marca que brinda servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento financiero a nivel global, la que afirma que 4.5% de la recaudación de impuestos en México proviene de este sector.

Un subsector de especial interés es el llamado Sector Artesanal e Independiente; según la Asociación de Cerveceros Artesanales de México (ACERMEX, 2022) para pertenecer a este importante segmento, las empresas deben cumplir con los siguientes tres requisitos:

1. No tener capacidad de producción superior al 1% del mercado nacional.
2. Que las empresas dominantes del país no aporten más del 25% del capital social de la empresa.
3. Que se empleen insumos tradicionales en la elaboración del producto.

Las marcas dominantes a las cuales se refiere el punto 2, son *AB Inbev* y *Heineken Group*, a través de sus inversiones en grupo *Modelo* y *Cuauhtémoc-Moctezuma* respectivamente; la influencia de dichas marcas ha sido tradicionalmente significativa en el país, al punto de que la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) ubica a la industria cervecera en el límite entre ser considerado un mercado “moderadamente concentrado” y un “altamente concentrado” (COFECE, 2015).

El movimiento artesanal en México surge durante el año 1995 con la aparición de las primeras cervecerías independientes; de acuerdo con datos recabados por Bernáldez (2013), ya existían alrededor de 300 empresas cerveceras, las cuales tenían una participación de aproximadamente 0.5% del mercado, con una expectativa de crecimiento del 5% en el mediano plazo; sin embargo, esta expectativa se vio impactada por la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19, lo cual trajo consigo un replanteamiento de las metas del sector, fijando un objetivo realista del 1% de la participación del mercado al cierre del año 2021 (Noguez, 2021).

El sector cervecero artesanal ha establecido sus estrategias de crecimiento analizando las razones que llevan a los consumidores a adquirir los productos o servicios ofrecidos. Chacón (2015) hace una reflexión sobre el cambio de hábitos y las nuevas tendencias de consumo, las cuales apuntan a la búsqueda de nuevas experiencias por encima de simple objetos materiales; aunado a dicha afirmación un estudio realizado por Deloitte en 2017 encontró que el principal motivador de compra entre los adeptos a la cerveza artesanal, es precisamente el gusto por un sabor que distingue estas bebidas de las cervezas industriales. Hallazgo que es validado por Martínez y Sánchez (2021), quienes parecen comprobar la hipótesis mediante un estudio realizado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Estas investigadoras también postulan en su estudio que el segundo factor más influyente en la decisión de compra de una cerveza es el precio, el cual puede estar en promedio entre \$60 y \$120 MXN (sesenta y ciento veinte pesos mexicanos); dicho valor significa una diferencia de entre 300% y 800% cuando se compara con el precio promedio de una cerveza

industrial. Más allá del sabor y el precio del producto algunos otros factores importantes que evalúan los consumidores son: la “naturalidad del producto, libre de químicos” y “la búsqueda de algo diferente” (Martínez y Sánchez, 2021).

En relación con los ofertantes del mercado y de acuerdo con un censo realizado por el INEGI en 2018, alrededor del 72% de las cervecerías en México se encontraban identificadas como microempresas, 14% como pequeñas, el 5% como medianas y solamente 9% entraban en la categoría de grandes empresas. Así mismo, ACERMEX (2021) dio a conocer que, al cierre del primer trimestre de dicho año, el número de cervecerías artesanales en México ya superaba las mil 200 organizaciones.

Cabe destacar que, aun cuando el número de cervecerías se ha cuadruplicado en México en los últimos 9 años, el incremento en su participación del mercado no ha sido proporcional; específicamente se registra un incremento del 0.5% al 1% en el mismo periodo. Estos datos sugieren que para aumentar la participación en el mercado no basta con aumentar el número de cervecerías artesanales; es también requisito que los emprendedores establezcan y refinen planes de penetración de mercado.

En la búsqueda de impulsar el mercado artesanal, las cervecerías artesanales han formado asociaciones que tienen como objetivo el beneficio común del gremio. En el año de 2008 fue creada ACERMEX, Asociación de Cerveceros Artesanales de la República Mexicana, grupo que fomenta la cooperación entre sus miembros, al tiempo que intenta difundir la cultura cervecera y propiciar la competencia en un mercado más equitativo entre los pequeños productores y el duopolio cervecero imperante en el país. Entre las actividades que ha realizado dicha organización destaca la eliminación en 2013 de las prácticas de exclusividad que tenían las cervecerías dominantes mediante contratos con puntos de venta; esto fue logrado mediante negociaciones con la COFECE (2013). Con este logro, ACERMEX sostiene que existen otros campos en los que seguir trabajando, como lo son: cuidar la paridad fiscal y participar en el desarrollo de una normatividad que pueda regir el desenvolvimiento del sector.

El crecimiento del sector cervecero artesanal es evidente y lo confirma diversa literatura; por ejemplo, De la Rosa (2021) utilizando datos proporcionados por ACERMEX realiza una comparativa entre la producción industrial y la artesanal; mostrando que la primera tuvo una contracción del 4.6% en el año del 2020, mientras que la segunda tuvo un crecimiento de alrededor del 8% en el mismo periodo. Dicho crecimiento en el considerado *sector premium* del mercado cervecero es resaltado por Castillo (2020), quien postula que el subsegmento artesanal fue el de mayor crecimiento el 2018 con un 18% del mercado de bebidas alcohólicas.

Resulta pertinente mencionar que el comportamiento del mercado nacional no ha pasado desapercibido para el oligopolio industrial, el cual en los últimos años ha adquirido participación en diversas compañías cerveceras artesanales en aras de expandir su oferta y buscar incrementar sus ganancias en un sector en franco crecimiento.

Conclusiones

En conclusión, los gustos y la búsqueda de nuevas experiencias por parte de los consumidores han potencializado el crecimiento del sector cervecero artesanal en México; por lo que se espera que esta tendencia continúe en los próximos años. En este sentido, se visualiza como vital la generación de políticas económicas tanto a nivel nacional como global que fomenten el crecimiento del mercado artesanal, y que a su vez consideren a los productores industriales que ya son los mayores generadores de empleo del sector.

Se destaca que hoy en día la mayor parte de la investigación y de la literatura difundida al respecto está más enfocada al entendimiento de los consumidores y sus motivaciones; sin embargo, se considera que desde el ámbito académico se podría impulsar el estudio de los productores de cerveza artesanal, su nivel de capacitación y profesionalización, y en consecuencia, las posibilidades que presentan para conseguir mejores resultados en este competitivo mercado a mediano y largo plazo.

Referencias consultadas

1. ACERMEX (abril de 2021). Crece el número de cervecerías artesanales en México este 2021. *IBUS, tu guía de cerveza artesanal*. <https://ibus.mx/crece-numero-de-cervecerias-artesanales-en-mexico-en-2021/>
2. ACERMEX (2021). Asociación de Cerveceros Independientes y Artesanales de México. <https://acermex.org>
3. Bernáldez C., A. I. (2013). Cerveza artesanal en México. ¿Soberanía cervecera y alimentaria? *CULINARIA Revista virtual especializada en Gastronomía*, número 6, Nueva Época, julio-diciembre de 2013, pp. 56-63. http://web.uaemex.mx/Culinaria/seis_ne/PDF%20finales%206/cerveza%20artesanal%20ok.pdf
4. Castillo O. , I. (2020). El análisis conjunto para el desarrollo de la cerveza artesanal mexicana. Universidad Anáhuac, Facultad de Turismo y Gastronomía. https://www.researchgate.net/publication/340163145_El_analisis_conjunto_para_el_desarrollo_de_cerveza_artesanal_mexicana_Centro_de_Investigacion_en_Gastronomia
5. Chacón, L. C. (diciembre de 2015). 10 tendencias sociales y de consumo para 2016. *Forbes*, sección Capital Humano. <https://www.forbes.com.mx/10-tendencias-sociales-y-de-consumo-para-2016/>
6. COFECE (2013). *Resolución emitida por el Pleno de la Comisión Federal de Competencia el 27 de junio de 2013 en el expediente DE-012-2010 y acumulados*. Comisión Federal de Competencia Económica. <https://www.cofece.mx/cfresoluciones/docs/asuntos%20juridicos/v222/0/3825414.pdf>
7. COFECE (2015). *Reporte sobre las condiciones de competencia en el sector agroalimentario*. Comisión Federal de Competencia Económica. <https://www.cofece.mx/reportes-sobre-las-condiciones-de-competencia-en-el-sector-agroalimentario-2/>
8. De la Rosa, E. (abril de 2021). Pese a covid, producción de cerveza artesanal creció más que industrial en 2020: Acermex. *Milenio*, sección Negocios, 07 de abril de 2021. <https://www.milenio.com/negocios/produccion-cerveza-artesanal-crecio-industrial-2020>

9. Deloitte (2017). *La cerveza artesanal. Una experiencia multisensorial*. Deloitte Touche Tohmatsu Limited. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/consumer-business/2017/Cerveza-Artesanal-Mexico-2017.pdf>
10. Gutiérrez, V. (agosto de 2018). Cerveza, de México para el mundo. *El economista*, sección Arte e Ideas. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Cerveza-de-Mexico-para-el-mundo-20180802-0129.html>
11. Heineken (febrero de 2014). ¿Sabes cuántos empleos genera la industria cervecera en México? *Heineken Mexico*. <https://heinekenmexico.com/noticia/sabes-cuantos-empleos-genera-la-industria-cervecera-en-mexico#:~:text=El%20Instituto%20para%20el%20Desarrollo,gracias%20a%20la%20industria%20cervecera.>
12. INEGI (2019). *Conociendo la industria de la cerveza*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/industria_cerveza/#:~:text=El%20crecimiento%20promedio%20anual%20de,al%20inicio%20de%20la%20pandemia.
13. Martínez S., M. S. & Sánchez R., O. B. (2021). Panorama de las características del consumidor de cerveza artesanal en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, vol. 27, núm. 77, pp. 54-71. <https://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/4246>
14. Noguez, R. (agosto de 2021). Artesanales quieren servir 1 de cada 100 cervezas en México. *Forbes*, sección Negocios. <https://www.forbes.com.mx/negocios-artesanales-servir-1-100-cervezas-mexico/>
15. Rosillo, E.; Flores, B. & Zamudio, J. (2017). *Cerveza en México: ¿Competencia (arte)sana?* Premio de la Comisión Federal de Competencia Económica, COFECE/ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. https://www.cofece.mx/wp-content/uploads/2018/11/Revista_PremioEnsayo2017.pdf